



แผนพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะหมาก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566



โดย

งานประชาสัมพันธ์

องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะหมาก อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง

คำนำ

นโยบายการพัฒนาบริการและส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งเอเชีย โดยกำหนดเป้าหมายหลักในการพัฒนาด้านสาธารณูปโภค ที่พัก สาธารณสุขพื้นฐาน การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย การเสนอวัฒนธรรมไทยที่เป็นเอกลักษณ์ การกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งเป้าหมายดังกล่าวมีความจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่าย เพื่อส่งเสริมให้การท่องเที่ยวของไทยได้พัฒนาอย่างเต็มศักยภาพ และบรรลุเป้าหมายได้ประโยชน์ด้วยกันทุกฝ่าย และมีความยั่งยืน นโยบายดังกล่าวมีความสำคัญต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวทุกระดับ โดยเฉพาะในระดับท้องถิ่น ประกอบกับแผนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้กำหนดให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยถ่ายโอนภารกิจด้านการท่องเที่ยวให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และนอกจากนี้งานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวยังเป็นภารกิจตามอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามที่กฎหมายกำหนด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวควรมีแนวทางในการดำเนินการ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อชุมชนและการท่องเที่ยวโดยรวมของประเทศ โดยยึดหลักการส่งเสริมการท่องเที่ยว ตามที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยใช้เป็นแนวทางและแนวปฏิบัติในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว

องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะหมาก เห็นว่าการจัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนตำบลเกาะหมากเป็นสิ่งสำคัญที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพึงกระทำเพื่อเป็นการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องและเหมาะสมซึ่งต้องมีการวางแผนอย่างเป็นระบบ จากนั้นก็นำแผนงานและโครงการไปสู่การปฏิบัติ โดยมีการกำกับดูแลติดตามจนบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงได้จัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวประจำปี พ.ศ.๒๕๖๐ ขึ้น

องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะหมาก

บทที่ ๑

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

๑. ด้านกายภาพ

ประวัติความเป็นมาขององค์การบริหารส่วนตำบลเกาะหมาก

เกาะหมากเป็นเกาะที่ตั้งอยู่กลางทะเลสาบสงขลา ซึ่งอยู่ในพื้นที่ของอำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง พื้นที่แห่งนี้เคยเป็นถิ่นที่อยู่อาศัยของมนุษย์หินมาก่อน จากหลักฐานทางโบราณคดีพบว่า เคยมีการขุดค้นพบขวานหินโบราณกว่าร้อยชิ้น (ปัจจุบันบางส่วนอยู่ที่ หมู่ที่ ๓ บ้านแหลมกรวด) ซึ่งเป็นเครื่องมือเครื่องใช้ของมนุษย์ยุคหิน ด้วยความเหมาะสมทางภูมิศาสตร์พื้นที่แห่งนี้ก็ได้มีการพัฒนามาเป็นชุมชนเมือง(ประมาณพุทธศตวรรษที่ ๖ หรือ พ.ศ.๕๐๑-๖๐๐)ซึ่งมีชื่อว่าเมือง " เล็งจี่ " เมืองนี้มีความเจริญรุ่งเรืองในเรื่องการค้าขาย และเป็นศูนย์กลางการคมนาคมทางทะเล นอกจากนี้ยังมีความเจริญในด้านพุทธศาสนาอีกด้วย เพราะได้มีการขุดค้นพบซากวัดโบราณประมาณ ๑๓ แห่ง เช่น วัดเขาพระนอน วัดหนองปรักแรด เขาวัดอ่าวบ้านเก่า เขาเจดีย์ วัดปลายแหลมเขาชัน วัดหลังโรงเรียนบ้านเกาะเสือ วัดอ่าวท่ายาง วัดปากน้ำปากบาง วัดปลายแหลมปากบาง วัดปลายแหลมหลา วัดบ่อหว่า วัดเกาะขาม เป็นต้น โดยเฉพาะวัดปลายแหลมเขาชัน เขาเจดีย์ วัดเกาะขาม วัดอ่าวท่ายาง เป็นวัดที่อยู่ในการถือครองที่ดินของชาวบ้าน (ปัจจุบันตั้งอยู่ที่บ้านเกาะเสือ) และบางพื้นที่ไม่มีสภาพความเป็นวัดหลงเหลืออยู่ ทั้งหมดไม่ได้ขึ้นทะเบียนกับกรมศิลปากร

แต่เดิมตำบลเกาะหมากมีการแบ่งเขตการปกครองออกเป็น ๖ หมู่บ้าน คือ บ้านท่าวา บ้านช่องพื้น บ้านแหลมกรวด บ้านเกาะโคบ บ้านปากบาง และบ้านเกาะหมาก เดิมตำบลเกาะหมากมีการเรียกขานกันโดยทั่วไปว่า ตำบลเกาะโคบ เพราะตั้งอยู่ในบ้านเกาะโคบ มีศูนย์กลางอยู่ที่อ่าวท่ายาง เพราะมีความเหมาะสมกับการเป็นศูนย์กลางทางการคมนาคมทางน้ำ และทะเลสาบตอนใน ต่อมาได้มีการเปลี่ยนชื่อเพราะว่าผู้นำบ้านเกาะโคบเป็นคนบ้านเกาะหมาก จึงทำให้มีการเรียกขานกันว่า "ตำบลเกาะหมาก" และมีการขยายหมู่บ้านเพิ่มขึ้นเป็น ๑๑ หมู่บ้านเมื่อ พ.ศ.๒๕๔๙

องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะหมาก ซึ่งแต่เดิมคือสภาตำบลเกาะหมาก ได้จัดตั้งตามประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่อง จัดตั้งองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะหมาก อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๓๙

๑.๑ ที่ตั้ง

ตำบลเกาะหมาก เป็นตำบลหนึ่งของอำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะหมาก ตั้งอยู่เลขที่ ๖๒ หมู่ที่ ๕ บ้านปากบางนาคราช ตำบลเกาะหมาก อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง โดยตั้งอยู่ระหว่างละติจูด(รุ้ง) N ๗๐ ๒๓' ๕๙.๖" ลองจิจูด(แวง) E ๑๐๐๐ ๒๐' ๔๕.๓" อยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ของจังหวัดพัทลุง ห่างจากศูนย์กลางจังหวัดพัทลุงเป็นระยะทางประมาณ ๗๒ กิโลเมตร ตามทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๔ และทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๔๐๔๙ เนื้อที่ทั้งหมดประมาณ ๑๖๒.๗๕ ตาราง

กิโลเมตร หรือประมาณ ๘๘,๗๕๐ ไร่ เป็นหนึ่งในสองแห่งของท้องถิ่นในอำเภอที่ยังมีสถานะเป็นองค์การบริหารส่วนตำบล



๑.๒ ลักษณะภูมิประเทศ

ลักษณะพื้นที่โดยทั่วไปของตำบลเกาะหมากมีสภาพพื้นที่เป็นเกาะ มีเนินเขาสลับกับที่ราบ แล้วลาดลงสู่ทะเล ตำบลเกาะหมากมีแหล่งน้ำธรรมชาติ คือ คลองปากบางและลำห้วยสาธารณะอื่นๆ แต่ไม่สามารถใช้สำหรับการอุปโภคและบริโภคได้ เนื่องจากเป็นน้ำกร่อย แหล่งน้ำสำหรับอุปโภค บริโภค จึงใช้จากบ่อน้ำตื้นและสระน้ำ โดยเฉพาะอ่างเก็บน้ำบ้านเกาะหมาก ซึ่งจะช่วยลดปัญหาขาดแคลนน้ำในช่วงหน้าแล้ง

๑.๓ ลักษณะภูมิอากาศ

โดยทั่วไปตำบลเกาะหมาก มีลักษณะภูมิอากาศอบอุ่น มีฤดูกาลที่สำคัญ ๒ ฤดู คือ

- ฤดูร้อนเริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์- เดือนกรกฎาคม
- ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคม-เดือนมกราคม อุณหภูมิเฉลี่ย ๒๐-๓๐ องศาเซลเซียส

๑.๔ ลักษณะของดิน

กลุ่มดินที่พบในพื้นที่ตำบลเกาะหมาก ประกอบด้วย กลุ่มดินเปรี้ยว ซึ่งมีความเป็นกรดสูง กลุ่มดินเหนียว กลุ่มดินเลนชายทะเลที่มีน้ำทะเลท่วมถึงเป็นประจำซึ่งทำให้ดินมีความเค็ม และกลุ่มดินในพื้นที่ดอน ซึ่งจะมีลักษณะเป็นลูกรัง ก้อนกรวด หรือเศษหินปนอยู่มาก นอกจากนี้ยังพบว่ามีบริเวณพื้นที่ที่เป็นดินทรายประกอบอยู่ด้วย ซึ่งลักษณะดินดังกล่าวจะมีความอุดมสมบูรณ์ต่ำเป็นอุปสรรคต่อการเกษตรกรรมและการเจริญเติบโตของพืชทั้งยังเกิดการชะล้างพังทลายของหน้าดินสูง พืชเสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำในระยะที่ฝนทิ้งช่วงนาน (ที่มา : สำนักสำรวจดินและวางแผนการใช้ที่ดิน กรมพัฒนาที่ดิน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรกฎาคม ๒๕๕๐)

ด้านการใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการเกษตรกรรม จากสภาพพื้นที่ของตำบลที่เป็นเนินเขาลาดต่ำลงสู่ทะเล ทำให้สภาพที่ราบที่เหมาะสมแก่การเกษตรมีไม่มากนัก และข้อจำกัดของพื้นที่ที่ติดทะเล น้ำกร่อยที่ซึมผ่านพื้นดินไม่สามารถที่จะนำน้ำมาทำการเกษตรได้ ทำให้การใช้ที่ดินเพื่อทำการเกษตร ทำได้บริเวณเนินเขาและที่ลาดเชิงเขา ซึ่งโดยทั่วไปจะเป็นการปลูกยางพารา

๑.๕ ลักษณะของแหล่งน้ำ

ตำบลเกาะหมากมีแหล่งน้ำธรรมชาติ คือ คลองปากบางและลำห้วยสาธารณะอื่นๆ แต่ไม่สามารถใช้สำหรับอุปโภคและบริโภคได้ เนื่องจากเป็นน้ำกร่อย แหล่งน้ำสำหรับอุปโภค บริโภค จึงใช้จากบ่อน้ำตื้นและสระน้ำ โดยเฉพาะอ่างเก็บน้ำบ้านเกาะหมาก ซึ่งจะช่วยลดปัญหาการขาดแคลนน้ำในช่วงหน้าแล้งได้

๑.๖ ลักษณะของไม้และป่าไม้

จากพื้นที่ที่มีสภาพเป็นเกาะ เนินเขาสลับกับที่ราบแล้วลาดลงสู่ทะเล ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการเจริญเติบโตของต้นไม้ ทำให้ตำบลเกาะหมากมีพื้นที่ป่าไม้น้อย ป่าไม้ที่พบเห็นส่วนใหญ่จะเป็นป่าชายหาด และไม้พุ่มเตี้ยที่ขึ้นแซมในพื้นที่ราบ ส่วนบริเวณเนินสูงก็มีการปลูกพืชชนิดอื่น เช่น ยางพารา ไม้ผล เป็นต้น

๒. ด้านการเมืองการปกครอง

๒.๑ เขตการปกครอง มีอาณาเขตติดต่อกับพื้นที่ ดังต่อไปนี้

ทิศเหนือ ติดต่อกับทะเลสาบสงขลา (อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา)

ทิศใต้ ติดต่อกับตำบลปากพะยูน

ทิศตะวันออก ติดต่อกับทะเลสาบสงขลา (ตำบลเกาะนางคำ อำเภอปากพะยูน)

ทิศตะวันตก ติดต่อกับทะเลสาบสงขลา (ตำบลฝาละมี อำเภอปากพะยูน)

ข้อมูลเขตการปกครอง

ลำดับที่	หมู่บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ
๑	บ้านท่าวา	๑	เกาะหมาก	ปากพะยูน
๒	บ้านช่องฟืน	๒	เกาะหมาก	ปากพะยูน
๓	บ้านแหลมกรวด	๓	เกาะหมาก	ปากพะยูน
๔	บ้านเกาะโคบ	๔	เกาะหมาก	ปากพะยูน
๕	บ้านปากบางนาคราช	๕	เกาะหมาก	ปากพะยูน
๖	บ้านเกาะหมาก	๖	เกาะหมาก	ปากพะยูน
๗	บ้านเขาชัน	๗	เกาะหมาก	ปากพะยูน
๘	บ้านเกาะเสือ	๘	เกาะหมาก	ปากพะยูน
๙	บ้านน้ำบ่อหมาก	๙	เกาะหมาก	ปากพะยูน
๑๐	บ้านหัวหิน	๑๐	เกาะหมาก	ปากพะยูน
๑๑	บ้านเกาะหมากเมืองใหม่	๑๑	เกาะหมาก	ปากพะยูน

๓. การบริการ

ธุรกิจการให้บริการในพื้นที่ตำบลเกาะหมากไม่ค่อยปรากฏให้เห็นมากนัก เพราะเกาะหมากยังเป็นสังคมที่พึ่งพาอาศัยกัน ที่มีบ้างก็เป็นการบริการด้านการท่องเที่ยว

๓.๑ การท่องเที่ยว

สถานที่ท่องเที่ยวของเอกชน เช่น ที่พัก รีสอร์ท จำนวน ๔ แห่ง ดังนี้

- | | |
|----------------------|--------------------------------|
| ๑. ช่องฟืนรีสอร์ท | ตั้งอยู่หมู่ที่ ๒ บ้านช่องฟืน |
| ๒. เขาชันรีสอร์ท | ตั้งอยู่หมู่ที่ ๗ บ้านเขาชัน |
| ๓. ต้นอ้อยรีสอร์ท | ตั้งอยู่หมู่ที่ ๘ บ้านเกาะเสือ |
| ๔. ลานยอบ้านแหลมกรวด | ตั้งอยู่หมู่ที่ ๓ บ้านแหลมกรวด |

สถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ได้แก่

๑. หมู่เกาะสี่เกาะห้า เกาะกระ ตั้งอยู่ในทะเลสาบสงขลาติดพื้นที่ หมู่ที่ ๒ และหมู่ที่ ๓

๒. จุดชมวิวนางพญา ตั้งอยู่ในพื้นที่ หมู่ที่ ๑๐ บ้านหัวหิน มีลักษณะเป็นเนินเขา

สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ได้แก่

๑. อ่าวท่ายาง ตั้งอยู่หมู่ที่ ๒ บ้านช่องพิน

๓. หน่วยพิทักษ์ป่าบ้านเกาะหมาก ตั้งอยู่หมู่ที่ ๖ บ้านเกาะหมาก

๓.๒ อุตสาหกรรม

สังคมตำบลเกาะหมากเป็นสังคมเกษตรกรรม ประชาชนประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก ส่วนอุตสาหกรรมที่มีในพื้นที่ คืออุตสาหกรรมบ่อทราย ซึ่งมีในพื้นที่ หมู่ที่ ๕, ๘ และหมู่ที่ ๙

๓.๓ การพาณิชย์และกลุ่มอาชีพ

ธุรกิจและร้านค้าที่ขึ้นทะเบียนพาณิชย์กับองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะหมาก จำนวน ๖๗ แห่ง และกลุ่มอาชีพที่ยังดำเนินการอยู่จำนวน ๑๔ กลุ่ม ดังนี้

ธุรกิจรีสอร์ท	๕	แห่ง
ร้านเฟอร์นิเจอร์	๒	แห่ง
ร้านค้าไม้	๑	แห่ง
ปั้มน้ำมัน	๒	แห่ง
อู่ซ่อมรถ	๘	แห่ง
ฟาร์มหมู	๒	แห่ง
กิจการรับจ้างชุดเจาะบ่อบาดาล	๑	แห่ง
ร้านค้าทั่วไป	๔๖	แห่ง
กลุ่มไข่ในหิน	๑	กลุ่ม
กลุ่มปลาตุกร้า	๑	กลุ่ม
กลุ่มปลาแดดเดียว	๑	กลุ่ม
กลุ่มปลาสมัสูตรโบราณ	๑	กลุ่ม
กลุ่มทำกุ้งหวาน	๑	กลุ่ม
กลุ่มถั่วโอชา	๑	กลุ่ม
กลุ่มเครื่องตีมนกนางแอ่น	๑	กลุ่ม
กลุ่มเลี้ยงผึ้ง	๑	กลุ่ม
กลุ่มผูกผ้า	๑	กลุ่ม
กลุ่มน้ำพริก	๑	กลุ่ม
กลุ่มกรวดหินรัศมีดินเล	๑	กลุ่ม
กลุ่มแปปลาชุมชน	๑	กลุ่ม

กลุ่มเครื่องจักรสาน	๑	กลุ่ม
กลุ่มเลี้ยงโคเนื้อศรีวิชัย	๑	กลุ่ม

๔. ประเพณีและงานประจำปี

เนื่องจากคนในตำบลเกาะหมากมีทั้งที่นับถือศาสนาอิสลามและศาสนาพุทธ ดังนั้นประเพณีหรือวัฒนธรรมพื้นบ้านที่นับถือปฏิบัติตามวันสำคัญต่างๆที่สืบทอดกันมา ดังนี้

๑. ประเพณีวันขึ้นปีใหม่ ในวันที่ ๑ มกราคมของทุกปี มีการจัดกิจกรรมทำบุญตักบาตรในตอนเช้าของวันขึ้นปีใหม่

๒. ประเพณีสงกรานต์ เป็นประเพณีที่สำคัญของชาวไทยมาตั้งแต่โบราณ ถือว่าเป็นวันขึ้นปีใหม่แบบไทย องค์การบริหารส่วนตำบลได้ร่วมสืบสานวัฒนธรรมไทยเป็นประจำทุกปีโดยจัดให้มีพิธีรดน้ำดำหัวผู้สูงอายุ การสงฆ์น้ำพระ ณ บริเวณวัดบ้านแหลมกรวด

๓. ประเพณีวันเข้าพรรษา ขึ้น ๑๕ ค่ำ เดือน ๘ ของทุกปี มีการจัดกิจกรรม การจัดขบวนแห่เทียนพรรษาเข้าวัด ไปยังวัดต่างๆ ได้แก่ วัดบางนาคราช วัดบ้านแหลมกรวด และวัดเกาะโคบ

๔. ประเพณีวันสารทเดือนสิบ เป็นงานบุญประเพณีที่ได้รับอิทธิพลด้านความเชื่อซึ่งมาจากทาง [ศาสนาพราหมณ์](#) โดยมีการผสมผสานกับความเชื่อทางพระพุทธศาสนาเข้ามาในภายหลัง มีจุดมุ่งหมายเพื่อเป็นการอุทิศส่วนกุศลให้แก่ดวงวิญญาณของบรรพบุรุษและญาติที่ล่วงลับ ในวันแรม ๑ ค่ำเดือน ๑๐ และแรม ๑๕ ค่ำ เดือน ๑๐ ซึ่งมีกิจกรรมการจัดหมรับ และชิงเปรตร่วมด้วย

๕. ประเพณีเข้าสุนัต การเข้าสุนัตเป็นพิธีกรรมที่สำคัญอย่างหนึ่งของคนมุสลิม ถือกันว่าคนมุสลิมที่แท้จริงต้องเข้าสุนัต ถ้าไม่เข้าถือว่าเป็นมุสลิมที่ไม่สมบูรณ์ ภาษามาลายูเรียกว่า มาโชะยาวิ คือ การขลิบหนังหุ้มปลายอวัยวะเพศชาย ซึ่งเป็นแนวทางของศาสนาฮัมมัด การเข้าสุนัตจำเป็นสำหรับผู้ชายมุสลิม นิยมทำกันช่วงอายุระหว่าง ๘-๑๓ ปี

๖. ประเพณีถือศีลอด ในทุกๆ ปี คนมุสลิมในตำบลเกาะหมากจะปฏิบัติภารกิจถือศีลอดเดือนรอมฎอน เป็นการทดสอบความศรัทธาอันแรงกล้าต่อองค์พระผู้เป็นเจ้าที่ประทานพระบัญญัติแก่มวลมนุษย์ เพื่อฝึกฝนให้รู้จักความอดกลั้นอดทน มีจิตใจหนักแน่น เพื่อให้ผู้ถือศีลอดได้สัมผัสและรับรู้ถึงความทุกข์ยากลำบาก ได้เรียนรู้ถึงอุปสรรคต่างๆ ของการดำเนินชีวิต

๕. ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภาษาถิ่น

ภาษาถิ่น ตำบลเกาะหมากมีภาษาถิ่น คือ ภาษาถิ่นใต้ ที่ใช้กันในชีวิตประจำวัน

ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านสมุนไพร ที่ใช้กันมาตั้งแต่สมัยโบราณจนถึงปัจจุบัน

๑. กำแพงเจ็ดชั้น(ลูกหนมนก) : เป็นยาระบายแก้ท้องผูก

๒. มัดกา ชะพลู หัวหมู สาระคำน กำลังหนุมาน ช้างสารชากมัน : ต้มรวมกับชะพลูแก้ปวดเมื่อย

๓. ลูกไก่ยอดดำ ไหลเผือก ตีนเป็ด : ยาบำรุงกำลัง

๔. ยอดชุมเห็ด : เฝไฟจ้มน้ำพริก แก้ปวดเมื่อย ยาระบาย

๕. หญ้าตีนกา หนิมพรา ยอดกำขำ สารส้ม น้ำบ่อน้อย(น้ำซึก้า) : แก่เลือดหวน สำหรับหญิงคลอดบุตร
๖. ฟ้ายะลวยโจร : แก้ไข้หวัด
๗. หนามหมอ : เป็นเครื่องยาแก้ฟกช้ำ
๘. มะแว้ง : เป็นยาธาตุ มะแว้งมี ๒ ชนิด คือ มะแว้งต้น และมะแว้งเครือ : แก้ไข้หวัด เป็นสมุนไพรที่เข้ายาามากที่สุด
๙. เครื่องยาที่ใช้ในการผสมยา ได้แก่ ตำเสา ชีเหล็ก สะเดา ดอกไก่อ ไหลเผือก เหงือกปลาหมอ หนามหมอ เกล็ดปลาหมอ หมอเทศ สมอไทย สมอพิเภก ฯลฯ

๖. OTOP สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก

ตำบลเกาะหมากมีแหล่งจำหน่ายสินค้าพื้นเมือง(otop) หลากอย่าง โดยส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปมาจากอาหารทะเล และพืชผลจากการเกษตร พัฒนามาเป็นสินค้า(otop) สามารถสร้างชื่อเสียงสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนเป็นอย่างดี เช่น

๑. ผลิตภัณฑ์ไข่ในหิน , ผลิตภัณฑ์ปลาตุกร้า,ถั่วโอชา หมูที่ ๗ บ้านเขาชัน
๒. ผลิตภัณฑ์น้ำพริก หมูที่ ๖ บ้านเกาะหมาก
๔. ผลิตภัณฑ์กุ้งหวาน ,ปลาแดดเดียว,กุ้งแก้ว,กุ้งแห้ง,กุ้งส้ม,เครื่องแกง หมูที่ ๒ บ้านช่องฟืน

๗. ทรัพยากรธรรมชาติ

๗.๑ น้ำ พื้นที่ตำบลเกาะหมากมีแหล่งน้ำที่สำคัญภายในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะหมาก ดังนี้

หมู่บ้าน	สระน้ำ	ประปา
บ้านท่าวา	-	๔
บ้านช่องฟืน	-	๕
บ้านแหลมกรวด	-	๓
บ้านเกาะโคบ	-	๕
บ้านปากบางนาคราช	-	๒
บ้านเกาะหมาก	๑	๓
บ้านเขาชัน	-	๒
บ้านเกาะเสือ	-	๔
บ้านน้ำบ่อหมาก	๑	๓
บ้านหัวหิน	-	๓
บ้านเกาะหมากเมืองใหม่	๑	๒
รวม	๓	๓๖

๗.๒ ป่าไม้ ทรัพยากรป่าไม้ที่สำคัญของตำบลเกาะหมาก คือ ป่าชายเลน เช่น ป่าสกุลโกงกาง ลำพู โปรง เป็นต้น

๗.๓ ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตำบลเกาะหมากเป็นเกาะที่มีน้ำจืดและน้ำกร่อยล้อมรอบตั้งอยู่ในทะเลสาบสงขลาตอนในหรือตอนกลาง หรือเรียกว่าทะเลหลวง และเป็นส่วนหนึ่งของทะเลสาบสงขลา มีเกาะน้อยใหญ่มากมายกระจายอยู่รอบๆเกาะ มีทรัพยากรสัตว์น้ำที่จัดเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญและสัมพันธ์กับอาชีพประมงที่จัดเป็นหนึ่งในอาชีพหลักของคนในตำบล นอกจากนี้แหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญสร้างมูลค่าและรายได้ให้กับจังหวัดพัทลุง คือ เกาะสี้ เกาะห้า ซึ่งเป็นที่อาศัยของนกนางแอ่นตั้งอยู่ในพื้นที่ตำบลเกาะหมาก และยังมีสถานที่สำคัญในตำบลเกาะหมากอีกหลายพื้นที่ที่แสดงถึงวัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อและฐานอาชีพของคนในตำบลเกาะหมากที่ถูกร้อยเรียงให้สอดคล้องไปกับสภาพทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่จนสามารถจัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและชวนให้ติดตามได้ในหลายสถานที่

บทที่ ๒

ศูนย์ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลเกาะหมาก



ทริปนี้...
@KOHMAK

PATTARUNG

ถิ่นนกนางแอ่น แดนเกาะสี่เกาะห้า ทะเลฟ้าสวยงาม นกหัวเกาะโคบ
โอบล้อมเขาสัน หลากพันธุ์สัตว์น้ำ คือ...นามเกาะหมาก

ชุมชนเกาะหมาก

"เกาะหมากสวยทุกจุด บริสุทธิ์ทุกมุม"
เกาะหมากเป็นพื้นที่...ที่มีความพิเศษโดยเกาะหมากจะล้อมรอบ
ด้วยทะเลสาบสงขลาถือว่าเป็นทะเลสาบตอนกลางตอนบนของ
เกาะหมากติดกับทะเลน้อย จังหวัดพัทลุงและตอนใต้ติดกับปากอ
อ่าวสงขลา จังหวัดสงขลา โดยเกาะหมากประกอบไปด้วย
11 หมู่บ้าน ประชากร 7,400 คน ครึ่งเรือน 2,400 ครึ่งเรือน
เกาะหมากพื้นที่แห่งนี้พร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวให้ได้เข้ามา
สัมผัสวิถีชีวิตและใกล้ชิดกับความงดงามของธรรมชาติ



>>  ท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลเกาะหมาก

“กุ้งสามน้ำ” ของดีเกาะหมาก



“กุ้งสามน้ำ” จากทะเลสาบสงขลาของดีบ้านช่อเกาะหมาก จังหวัดพัทลุง กุ้งสามน้ำ หรือ กุ้งคราม เป็นกุ้งที่เติบโตตามแหล่งน้ำในธรรมชาติและเติบโตได้ดีในแหล่งน้ำจืดน้ำเค็ม และน้ำกร่อย ทำให้กุ้งก้ามกรามของที่นี่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์และแตกต่างไปจากที่อื่น



ที่มารูปภาพ : อรุณ อ.ส.ท.

ต้นไทรโอบรัก รุกขศรัทธา



"ต้นรักใหญ่" ที่อยู่คู่ชุมชนบ้านหัวหิน กลางทะเลสาบสงขลา โดยมี ต้นรัก ต้นไทร ต้นเลียบ มาขึ้นอยู่คู่กัน แผ่กิ่งก้านให้ร่มเงา กลายเป็น "พื้นที่ชีวิตของชุมชน" มาตั้งแต่อดีต...สืบถามความเป็นมา จากผู้สูงวัยในชุมชน บอกเล่าว่า เห็นกันมาตั้งแต่รุ่น ปู่ย่าตาทวด ที่มาบุกเบิกพื้นที่แห่งนี้เป็นที่นา โดยเว้นต้นรักสูงใหญ่ต้นนี้ไว้ ด้วยความเชื่อว่า...ต้นไม้ใหญ่ เป็นที่สถิตของรุกขเทวดา หรือนางไม้ จึงสันนิษฐานเบื้องต้นว่า ต้นรักใหญ่แห่งนี้ น่าจะมีอายุกว่า ๖๐๐ ปี พร้อมๆกับการก่อเกิดของชุมชนบ้านหัวหิน-แหลมกรวด ในส่วนของรากไทร ที่ค่อยๆงอกลงมาเหมือนสายน้ำไหล โอบอุ้มต้นรักโบราณไว้ ดุมหัตถ์จรรยาแห่งธรรมชาติ จึงได้ตั้งชื่อจุดเช็คอินแห่งนี้ว่า "ไทรโอบรัก" ทางกลุ่มท่องเที่ยว ได้พัฒนาพื้นที่นี้ไว้เป็นมรดกชุมชน และต่อยอดเป็นจุดท่องเที่ยว ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งไทย และต่างชาติ (ชาวจีนมาเลย์) บ้างก็มาชมความมหัศจรรย์แห่งธรรมชาติ บ้างก็มาขอโชคลาภ ซึ่งก็มีผู้ที่สมหวัง แล้วกลับมาผูกผ้า ๗ สี บริจาคทุนทรัพย์ในการปรับปรุงพื้นที่อย่างต่อเนื่อง... ที่มา Youtube : คนเลสาบ Thai Lagoon หรือที่ Link : <https://www.youtube.com/watch?v=๖hRAoFoJtME>



ทริปนี้...ที่เกาะหมาก



ไทรโอบรัก

ไทรโอบรัก เป็นมรดกแห่งชุมชนบ้านห้วยหิน-แหลมกรวด อายุประมาณ 600 ปี
เมื่อก่อนเป็นต้นรักพอเวลาผ่านไปต้นรักเริ่มตาย ต้นไทรเลื้อยโอบกอดต้นรักจน
กลายเป็น “ไทรโอบรัก” สถานที่แห่งการสืบสานความเชื่อความศรัทธาของชาวบ้าน
ในวันสำคัญ 14 กุมภาพันธ์ ก็เป็นอีกวันสำคัญที่ชาวบ้านในชุมชนจะมาร่วมบริเวณนี้
เพื่อทำกิจกรรม มาพูดคุย หรือ มาท่องเที่ยวคลายเครียดในบริเวณนี้ ขณะนั่งมองต้นไทรโอบ
รักก็รู้สึกได้ถึงความงดงามและความพิเศษของธรรมชาติ

การเดินทาง : บ้านห้วยหิน ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง





วัดภทธาราม ตั้งอยู่เลขที่ ๑ บ้านแหลมกรวด หมู่ที่ ๓ ตำบลเกาะหมาก อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง สังกัดคณะสงฆ์ธรรมยุต มีที่ดินตั้งวัดเนื้อที่ ๑๘ ไร่ ส.ค. ๑ เลขที่ ๓๒๔ อาณาเขต ทิศเหนือยาว ๓ เส้น ติดต่อกับ ถนนสาธารณะและทะเลสาบ ทิศใต้ยาว ๓ เส้น ติดต่อกับถนนสาธารณะ ทิศตะวันออกยาว ๖ เส้น ติดต่อกับถนนสาธารณะ ทิศตะวันตกยาว ๖ เส้น มีที่ธรณีสงฆ์ ๒ แปลง เนื้อที่ ๓ ไร่ ๓ ตารางวา ส.ค. ๑ เลขที่ ๓๒๕, ๓๒๖ พื้นที่ตั้งวัดเป็นที่ราบสูง อาคารเสนาสนะต่าง ๆ มี อุโบสถกว้าง ๑๔ เมตร ยาว ๒๖ เมตร สร้าง พ.ศ. ๒๕๒๖ ศาลาการเปรียญกว้าง ๘ เมตร ยาว ๑๖ เมตร สร้าง พ.ศ. ๒๕๗๙ หอสวดมนต์กว้าง ๖ เมตร ยาว ๙ เมตร สร้าง พ.ศ. ๒๕๗๐ กุฏิสงฆ์จำนวน ๔ หลัง โครงสร้างเป็นอาคารไม้และครึ่งตึกครึ่งไม้ หอระฆัง ๑ หลัง สำหรับปูชนียวัตถุมี พระประธานใน อุโบสถพระเพลากว้าง ๔๐ นิ้ว ปางสมาธิ มีพระสาวก ๒ องค์, พระพุทธรูปประทับยืน ปางห้ามญาติ, พระพุทธรูปไสยาสน์, พระพุทธรูปทองสัมฤทธิ์ ปางสมาธิ พระเพลากว้าง ๘ นิ้ว และ พระพุทธรูปปางอุ้มบาตร

วัดภทธาราม สร้างขึ้นเมื่อ พ.ศ. ๒๔๗๓ โดยมีนายพริก นางหนูอินทร์ แสงสว่างบริจาคที่ดินให้เป็นที่ตั้งสร้างวัด และชาวบ้านได้นิมนต์พระครูโสภณภททกิจ (อินทร์ สิริทตฺโต) มาอยู่ดำเนินการสร้าง ชาวบ้านเรียกว่า “วัดแหลมกรวด” ต่อมาเมื่อปี พ.ศ. ๒๔๗๘ ได้จัดสร้างโรงเรียนประถมศึกษาขึ้นที่วัดนี้

วัดภทธาราม ได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมา เมื่อวันที่ ๒๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๑๓ เขตวิสุงคามสีมา กว้าง ๓๐ เมตร ยาว ๔๐ เมตร

เจ้าอาวาสปัจจุบัน ชื่อ พระครูพิพัฒนธรรมโกศล

ศาสนวัตถุ

วิหารรูปเหมือนพระครูโสภณภททกิจ (อินทร์ สิริทตฺโต)

ผลงาน/เกียรติบัตร วัดพัฒนาปี ๒๕๔๐ ระดับอำเภอ



ประวัติวัด

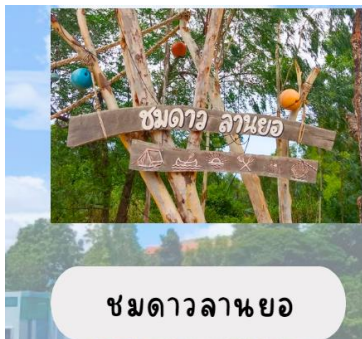
วัดชลธารดี(เกาะโคบ) ตั้งอยู่เลขที่ ๑๑ หมู่ที่ ๔ บ้านเกาะโคบ ตำบลเกาะหมาก อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย ตั้งวัดเมื่อปี พ.ศ.๒๔๙๒ สมัยรัชกาลที่ ๙ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ เจ้าอาวาสนามว่า พระอธิการเริ่ม จรรย์โม

เริ่มสร้างประมาณปี พ.ศ. ๒๔๙๐ ย่าห้องเลียน - ปู่เล็ก ตันหนู ได้นิมนต์พ่อท่านทอง จากวัดประดู่หอม เพื่อมาจำวัดที่บ้านเกาะโคบเพราะชาวบ้านลำบากในการทำบุญไม่มีวัดไม่มีพระ จึงขอให้ท่านมาอยู่ที่เกาะโคบ พ่อท่านทองได้ปลุกกุฏิที่ริมทะเลในที่ดินของ ย่าห้องเลียน - ปู่เล็ก ตันหนู ดูแลความช่วยเหลือทุกอย่างและได้ชักนำชาวบ้านมาทำบุญในวันธรรมดาและวันสำคัญไม่มีขาด ต่อมา ปี พ.ศ. ๒๔๙๔ ท่านสังข์เป็นเจ้าอาวาสรับดูแลที่ดินต่อ ย่าห้องเลียน - ปู่เล็ก ตันหนู ก็ให้ท่านทองสร้างกุฏิในวัดอาศัยซึ่งเป็นปารกร้าง ชาวบ้านช่วยกันพัฒนาป่าเพื่อที่จะสร้างกุฏิ หลังจากนั้นเพียงไม่นานท่านก็ได้กลับไปวัดประดู่หอมและได้สิ้นบุญ หลังจากนั้นก็ได้มีพระรูปอื่นมาพัฒนาวัดเกาะโคบตลอดมา และได้เปลี่ยนชื่อมาเป็น “วัดชลธารดี”

เจ้าอาวาสปัจจุบัน ชื่อ พระสามารถ ฐานุตโตโร

วัตถุมงคลการบูชา

๑. พระเจดีย์ พ่อท่านปาน (เคยจำพรรษาวัดเกาะโคบ) เป็นผู้สร้างพระเจดีย์ช่วงสมัยการค้าเรือสำเภาจีนรุ่งเรือง
๒. พระพุทธรูปศาลากลางน้ำ



ชมดาว ลานยอ

ชมดาว ลานยอ เฉาก๊วสดึงของที่มี "ยอ" ซึ่งเป็นเครื่องมือประมงพื้นบ้านตั้งอยู่ริมน้ำ สามารถเข้าไปถ่ายรูปเช็คอิน ที่นี้เป็นสถานที่ยอดฮิตของนักท่องเที่ยวเมื่อมาถึงเกาะหมาก กือตฟลาดไม่ได้ที่จะมารับประทานอาหารและสัมผัสบรรยากาศใกล้ชิดธรรมชาติ พร้อมรับลม ชมแสงสุดท้ายของพระอาทิตย์ยามเย็นที่ลานยอ นอกจากนี้สำหรับสายแคมป์ปิ้ง ที่ยังเปิดให้กางเตนท์ ณ ลานยอ แนะนำสำหรับนักท่องเที่ยวควรโทรจองก่อนล่วงหน้า

กิจกรรม : พายเรือคายัค ปั่นจักรยานเที่ยวชมชมชมวิถีชุมชน

การเดินทาง : ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง





ชมดาว ลานยอ (Secret Sunset)

namekim14@gmail.com

061 491 9362




ชมดาว ลานยอ (Secret Sunset) Settings to activate Wing

ผู้เฒ่าเล่าเรื่อง

ปลีกแสงนิออน นอนดูดาว ฟังผู้เฒ่าเล่า
ประวัติความเป็นมา เรื่องราว เรื่องเล่าของ
ชุมชนในอดีต

ที่ชมดาว ลานยอ สามารถมองเห็นดวงดาว
ได้อย่างชัดเจน เพียงเปิดไฟ งดใช้แสงนิออน
ช่วยประหยัดพลังงาน และให้นักท่องเที่ยวได้
สัมผัสกับบรรยากาศที่ร่มรื่นอย่างใกล้ชิด




สวนพรวนิษฐ์



เยี่ยมชมสวนพรวนิษฐ์ เรียนรู้วิถี
เศรษฐกิจพอเพียง รู้จักผักพื้นบ้าน
นึ่งก๋วยเตี๋ยวสามารถเก็บ "ผักเหลียง"
ราชินีผักพื้นบ้านมาทำอาหารได้

ดร.วนิชได้ใช้พื้นที่ทุกส่วนรอบบ้าน 2-3 ไร่ ให้
เกิดประโยชน์คุ้มค่า ด้วยการปลูกพืชผักสวนครัว
และไม่ย่นต้นหลากหลายชนิด โดยปลูกและดูแล
แบบเกษตรอินทรีย์ ทำปุ๋ย และน้ำหมักจาก
ธรรมชาติด้วยตนเอง

ผักสวนครัวและผลไม้จึงให้ผลผลิตที่ดีอย่างต่อเนื่อง
สลับสับเปลี่ยนกันตลอดปี ทั้งยังมีพื้นที่
เพาะเลี้ยงกล้าพันธุ์ไม้ท้องถิ่นและผักสวนครัว
เพื่อการขยายพันธุ์

กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลเกาะหมาก 061-4919362

ถีบสองล้อ ปั่นโซ่หย่อยท่าย ไปจ่ายตลาด



Low Carbon & Low Plastic

ปั่นจักรยานยามเช้า เที่ยวตลาดนัด
ชุมชน หิ้วปั่นโตซื้อขนมพื้นบ้าน
แล้วไปเล่นทางธรรมชาติที่มีป่าพรุ
สองข้างทาง ชมควายไล่ทุ่ง วิวเล็ม
หญ้า นกเขาปลา หมูทำนาแล้ว จาก
นั้นไปไหว้เจดีย์ทอง วัดเกาะโคตรม
ทะเลสาบสงขลา



กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลเกาะหมาก 061-4919362

ดูแลแล้วทำสามภูมิปัญญา



ชาวบ้านแหลมกรวดมีความเชื่อว่า ขนโมโตเป็นขนมมงคล
ที่ใช้สักการะและบนบานกับพระครูโสภณภักทรกิจ
(อินทร์ สิริกฤโต) สิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่ชาวบ้านเคารพนับถือ
ขอพรให้บรรลุนิสงค์ตามความต้องการ

ทำขนมโตจากวัตถุดิบท้องถิ่น
ขูดมะพร้าว ผสมแป้งโดยใช้สี
ธรรมชาติ ปั้นลูกขนมโต ต้มและคลุก
เคล้ากับมะพร้าว



กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลเกาะหมาก 061-4919362

ประติมากรรมทราย



ทรายกรวดล้างซึ่งเป็นวัสดุเหลือใช้ในท้องถิ่น
เกาะหมากถูกนำมาต่อยอดเป็นประติมากรรม
ทราย โดยร่อนเอาทรายกรวดจนได้ทรายผง
เบ็ดละเอียด แยกเป็นสีธรรมชาติ 3 สี แล้วใช้
ความคิดสร้างสรรค์ออกแบบรูปวาดและใช้
กรวดทรายล้างตกแต่งภาพที่วาดไว้ หรือ
ตกแต่งวัตถุสิ่งของได้ตามความต้องการ

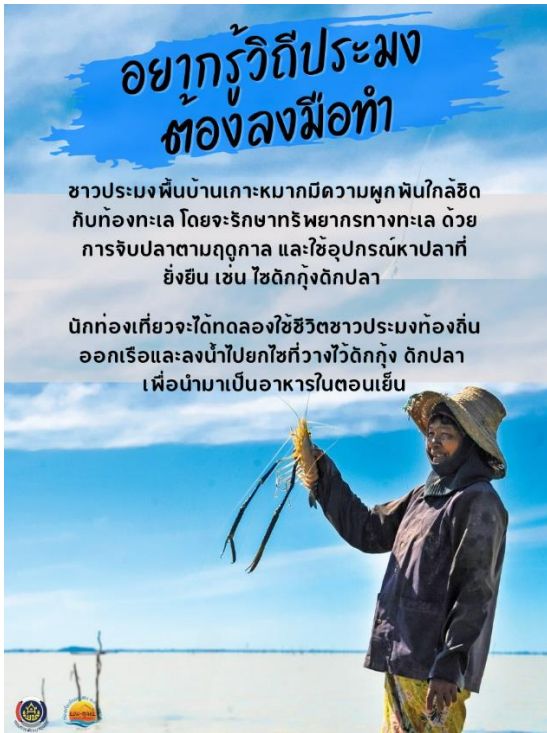


กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลเกาะหมาก 061-4919362

อย่ารู้วิธีประมง ต้องลงมือทำ

ชาวประมงพื้นบ้านเกาะหมากมีความผูกพันใกล้ชิดกับท้องทะเล โดยจะรักษาทรัพยากรทางทะเล ด้วยการจับปลาตามฤดูกาล และใช้อุปกรณ์หาปลาที่ยั่งยืน เช่น ไซดักกุ้งดักปลา

นักท่องเที่ยวจะได้ทดลองใช้ชีวิตชาวประมงท้องถิ่น ออกเรือและลงน้ำไปยกไซที่วางไว้ดักกุ้ง ดักปลา เพื่อนำมาเป็นอาหารในตอนเย็น



ไซมงคล

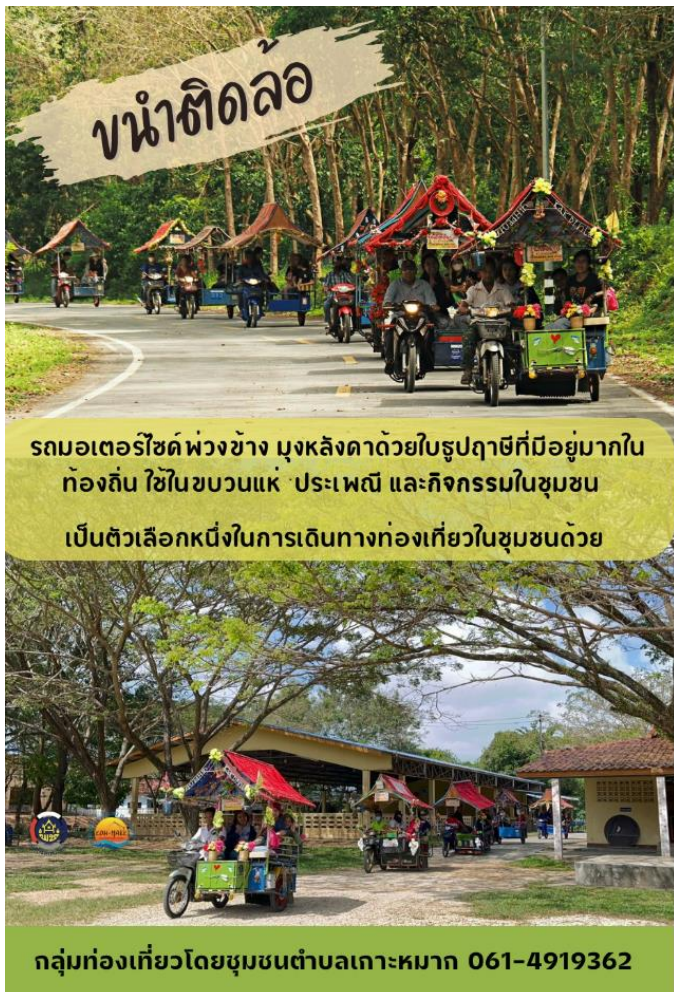
ไซมงคลหรือไซจั่ว ทำจากไม้ไผ่ขนาดเล็กๆ ที่ไม่ได้ขนาดจากการทำไซขนาดใหญ่ มีความเชื่อว่า ไซเป็นเครื่องรางที่ช่วยดักเงินดักทอง ดักโชดลาง โดยนำไปแขวนหน้าประตูบ้าน ประตูป้าน เพื่อความเป็นสิริมงคล

นักท่องเที่ยวสามารถลงมือทำไซมงคล แล้วนำกลับบ้านเป็นของที่ระลึกได้



หน้าตลาด

รถมอเตอร์ไซด์พ่วงข้าง มุ่งหลังคาด้วยใบรูปฤๅษีที่มีอยู่มากในท้องถิ่น ไซในขบวนแห่ ประเพณี และกิจกรรมในชุมชน เป็นตัวเลือกหนึ่งในการเดินทางท่องเที่ยวในชุมชนด้วย



กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลเกาะหมาก 061-4919362

ไซในหิน

ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ใช้ดินจอมปลวกมาดลุกเคล้ากับเกลือ แล้วนำมาพอกไข่เปิดเสียงปล่อย ก่อนโรยด้วยกรวดทรายที่มีมากในเกาะหมาก จนกลายเป็นไข่เต็ม ที่ให้นักท่องเที่ยวได้ลงมือทำเองและนำกลับบ้านได้



กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลเกาะหมาก 061-4919362



น้ำพริกเจ๊สะ

วิสาหกิจชุมชนน้ำพริกเจ๊สะ ต้นตำหรับน้ำพริกที่สามารถสร้างรายได้และถนอมรักษาดีความ
อร่อยจากลูกค้า น้ำพริกเจ๊สะเกิดจากความต้องการที่จะยกระดับอาหารทะเลขึ้นชื่อของ
ชุมชนอย่าง "กุ้งสามน้ำ" ลักษณะเนื้อกุ้งจะแน่นและหวานเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น
รสชาติของน้ำพริกอร่อยถูกปาก จะทานเล่นหรือทานคู่กับข้าวก็อร่อยลงตัว
สินค้า : น้ำพริกนรก น้ำพริกไตปลา น้ำพริกตาแดง น้ำพริกปลาเสียบ น้ำพริกกุ้ง
เสียบ น้ำพริกต้มยำกุ้งกรอบ กุ้งแก้ว และมันกุ้งสามน้ำ

การเดินทาง : ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้าน
เกาะหมากสามัคคี แปรรูป
อาหารทะเลในชุมชน ในรูปแบบ
น้ำพริก โดยมีตัวโรงเป็นน้ำ
พริกต้มยำกุ้งกรอบ ซึ่งใช้กุ้ง
สามน้ำที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์

นักท่องเที่ยวสามารถทำน้ำ
พริกจากวัตถุดิบในชุมชน

กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลเกาะหมาก 061-4919362



น้ำพริกเจ๊สะ

วิสาหกิจชุมชนน้ำพริกเจ๊สะ ต้นตำหรับน้ำพริกที่สามารถสร้างรายได้และถนอมรักษาดีความ
อร่อยจากลูกค้า น้ำพริกเจ๊สะเกิดจากความต้องการที่จะยกระดับอาหารทะเลขึ้นชื่อของ
ชุมชนอย่าง "กุ้งสามน้ำ" ลักษณะเนื้อกุ้งจะแน่นและหวานเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น
รสชาติของน้ำพริกอร่อยถูกปาก จะทานเล่นหรือทานคู่กับข้าวก็อร่อยลงตัว
สินค้า : น้ำพริกนรก น้ำพริกไตปลา น้ำพริกตาแดง น้ำพริกปลาเสียบ น้ำพริกกุ้ง
เสียบ น้ำพริกต้มยำกุ้งกรอบ กุ้งแก้ว และมันกุ้งสามน้ำ

การเดินทาง : ต.เกาะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง

น้ำพริกเจ๊สะ

082 169 3360

082 169 3360



สปาแช่เท้าสมุนไพรพื้นบ้าน

สปาแช่เท้าที่ใช้สมุนไพร
ในท้องถิ่น 9 ชนิด สืบทอด
ภูมิปัญญาการรักษาแบบโบราณ
จากปราชญ์ชุมชน และได้อนุรักษ์
พันธุ์สมุนไพรพื้นบ้านด้วย

นักท่องเที่ยวสามารถทำสปาแช่เท้า
และบวดฝ่าเท้า รวมทั้งยังมี
ผลิตภัณฑ์สมุนไพรสำเร็จรูป
และมียาหม่องสมุนไพร

กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลเกาะหมาก 061-4919362



บ้านปลาชุมชน

สิ่งก่อสร้างที่จำลองที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำ เนื่องจากที่อยู่
อาศัยตามธรรมชาติมีน้อยลง ชุมชนจึงมีการรวมตัวสร้าง
อาณาเขต แล้วทำบ้านปลา เพื่อการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำ

กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลเกาะหมาก 061-4919362

อุโมงค์ป่ายาง

ถนนทอดยาวตลอดเส้นทางบรรยากาศที่เงียบสงบ เอกลักษณ์ของชุมชน เกษะหมากต้นยางพาราที่ขุดเอนตามแรงลมเข้าหากันกลายเป็นอุโมงค์ต้นยาง ปกคลุมถนน ดูสวยงาม เหมาะแก่การถ่ายภาพเช็คอินลักษณะของต้นยางที่โค้งเข้าหากัน เป็นความพิเศษของอุโมงค์ป่ายาง ช่วงเช้าจะพบกับหมอกที่ล่องบริเวณป่ายาง และช่วงเย็นแสงแดดจะลอดส่องผ่านต้นยางบรรยากาศสุดแสนพิเศษที่อยากจะทำให้รักท่องเที่ยวได้เข้ามาสัมผัสเมื่อมาเกษะหมาก

การเดินทาง : เหาชั้น ต.เกษะหมาก อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง



เขาชั้น รีสอร์ท

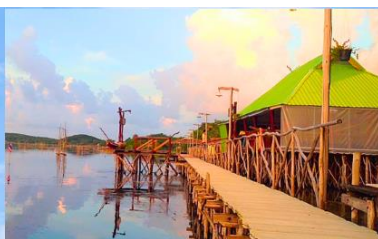
- พิกัด : เหาชั้น เกษะหมาก ปากพะยูน พัทลุง
- อาหารพื้นบ้าน อาหารตามสั่ง เรือท่องเที่ยว
- เปิดทุกวันเวลา 09.00-24.00 น
- มีที่จอดรถ สะดวกสบาย



เขาชั้น รีสอร์ท Khaochan Resorts



083 526 9935



ช่องพิน รีสอร์ท

- พิกัด : บ้านช่องพิน เกษะหมาก ปากพะยูน พัทลุง
- ร้านอาหาร เมนูเด่น กุ้งเผา แกงส้มปลาปิ้ง
- มีรถไม้โบราณ นำเที่ยวในชุมชน (ฟรี)
- ห้องเดี่ยว / ห้องรวม 5 คน/ห้องรวม 12 คน



ช่องพินรีสอร์ท อ.ปากพะยูน



093 574 5234



ตันตาล รีสอร์ท

- พิกัด : หมู่ที่ 8 เกษะหมาก ปากพะยูน พัทลุง
- อาหารพื้นบ้าน กุ้งสามน้ำ
- มีที่จอดรถ สะดวกสบาย
- ห้องใหญ่ 1000/คืน ห้องเล็ก 600/คืน
- มีที่จอดรถ สะดวกสบาย



081 609 0922



กินร้อยปล่อยล้าน

กินแล้วปล่อยคืน
สู่ความยั่งยืนของชุมชน

ธนาคารสัตว์น้ำเป็นสถานที่
เพาะเลี้ยง และขยายพันธุ์กุ้ง
ก้ามกรามสามน้ำ

ตั้งแต่รับฟักแม่พันธุ์กุ้งจาก
ชาวประมงและแพปลา ไข่แม่กุ้ง
วางไข่ เราช่วยอนุบาลดูแลใน
ช่วงแรกก่อนจะปล่อยลูกกุ้ง
กลับคืนสู่ทะเลสาบสงขลา

เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยว
อย่างรับผิดชอบ ที่นักท่องเที่ยว
ได้เป็นส่วนหนึ่งในการดูแล
ทรัพยากรที่เราใช้ไป

กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลเกาะหมาก 061-4919362

ร้านอร่อย@KOHMAK



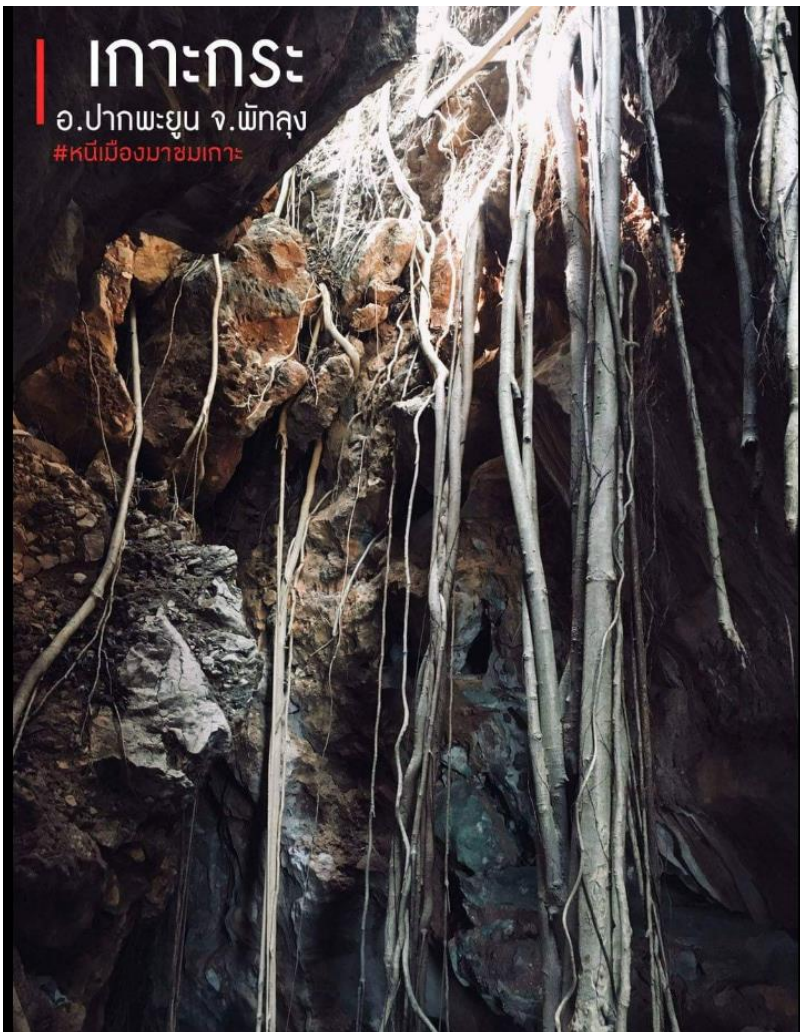
เกาะกระ อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง

#หนีเมืองมาชมเกาะ#

“เกาะกระ” เป็นอีกแหล่งท่องเที่ยวที่ไม่ควรพลาดเลยทีเดียวค่ะ ที่นี่เป็นเกาะที่มีความแตกต่างจากที่อื่นมีสิ่งที่น่าสนใจมากมาย อาทิ รูปปั้นหลวงปู่ทวด มีตำนานว่า หลวงปู่ทวดเป็นที่รู้จักของชาวไทยทุกภูมิภาคในฐานะพระศักดิ์สิทธิ์ที่มีอิทธิปาฏิหาริย์และอภิญญา แก่กล้าจนได้สมญาว่า.....“หลวงปู่ทวดเหยียบน้ำทะเลจืด”

สำหรับสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่คนไปนิยมสักการะอีกจุด คือ ศาลเจ้าแม่กวนอิมเกาะกระ สร้างขึ้นเพื่อให้นักท่องเที่ยวและคนทั่วไปเข้าไปกราบสักการะเจ้าแม่ภายในศาลซึ่งอยู่ในถ้ำ และต้นโพธิ์เงินโพธิ์ทองที่เกาะกระถือเป็นต้นโพธิ์ศักดิ์สิทธิ์ที่นักท่องเที่ยวหรือนักหาโชคลาภมักมีความเชื่อเดินทางข้ามมากราบไหว้บูชาและหวังจะได้เลขเด็ดกลับไปมักจะมียศถาวรวัลกันบ่อยครั้ง เมื่อมาหาเลขเด็ดมากราบไหว้เงินโพธิ์ทองที่เกาะกระแห่งนี้

นอกจากนี้ยังมีจุดที่น่าสนใจคือ สระน้ำกระจก ศาลา ๑๒ เหลี่ยม และ สะพาน ๑๒ นักัษตร



บทที่ ๓

รายงานผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์ศักยภาพและเป้าหมายการท่องเที่ยว

นโยบายการพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๑. พัฒนาแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว เช่น ปรับปรุงภูมิทัศน์และเส้นทางท่องเที่ยวให้พร้อม ตลอดจนส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับอาชีพการเกษตรในพื้นที่ที่มีศักยภาพตามวิถีชีวิตชุมชน
๒. ส่งเสริมการปลูกต้นไม้ทั้งไม้ยืนต้น ไม้ดอก ไม้ประดับ ภายในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะหมาก
๓. สร้างจิตสำนึกของประชาชนให้รักและช่วยกันรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยการให้เข้ามามีส่วนร่วมในการรับผิดชอบ

แผนการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว

๑. ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการท่องเที่ยวและเร่งรัดการปรับปรุงมาตรฐานในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัยและสุขอนามัย
 ๒. พัฒนา บุธนะ และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ศาสนาและวัฒนธรรมเดิมที่มีอยู่แล้ว ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีศักยภาพสามารถเชื่อมโยงธรรมชาติ ศิลปะวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชน
 ๓. ส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว
- เป้าหมายการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนตำบลเกาะหมาก

๑. ร่วมกันสร้างเป้าหมายที่เราต้องการ ต้องการเห็นการท่องเที่ยวของเราเป็นเช่นไร ?
 - มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ
 - อยากให้ตำบลเกาะหมากเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวทางการเกษตรอย่างเต็มรูปแบบ
 - อยากให้คนในชุมชนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

- อยากให้ประชาชนในชุมชนเอื้อเฟื้อเหมือนกันในอดีต
- อยากให้ตำบลเกาะหมากมีความสะอาด ไม่ทิ้งขยะลงในแม่น้ำลำคลอง

มิติด้านเศรษฐกิจ

- คนในท้องถิ่นมีงานทำ เศรษฐกิจในชุมชนดี
- ชุมชนมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันทั่วไป
- ไม่มีปัญหาทางสังคม คนในชุมชนมีความสุข

ปัจจัยและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนา
ผลการวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของประชาชน

ชื่อปัญหา	สภาพปัญหา
๑. ปัญหาโครงสร้างพื้นฐาน ๑.๑ การคมนาคมไม่สะดวก	-สภาพถนนทรุดโทรมเนื่องจากภัยธรรมชาติของพื้นที่
๒. ปัญหาด้านแหล่งน้ำ ๒.๑ ภาชนะเก็บน้ำมีไม่เพียงพอในฤดูแล้ง	-เกิดปัญหาเนื่องจากแหล่งน้ำตามธรรมชาติตื้นเขิน
๓. ปัญหาด้านเศรษฐกิจ ๓.๑ ราคาพืชผลทางการเกษตรตกต่ำเมื่อเทียบกับต้นทุน ๓.๒ ปัญหาด้านรายได้ไม่เพียงพอต่อการประกอบอาชีพ ๓.๓ ปัญหาด้านตลาด ๓.๔ การส่งเสริมอาชีพมักประสบความล้มเหลว ๓.๕ งบประมาณ บุคลากรเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวมีน้อย	-ประชาชนเกือบทุกครัวเรือนได้รับปัญหาเกือบทุกปี และถูกพ่อค้าคนกลางเอาเปรียบ -ประชาชนมีอาชีพด้านเกษตรกรรมร้อยละ ๘๐ ซึ่งมีผลต่อการมีรายได้ ถ้าหากราคาพืชผลตกต่ำทำให้เกิดปัญหาด้านรายได้มากขึ้น -ตลาดและสถานที่รับซื้อสินค้าส่วนใหญ่อยู่ห่างไกล -ส่วนใหญ่ประชาชนไม่ค่อยให้ความสนใจในการอบรมเชิงวิชาการ ด้านเทคนิคต่างๆ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในการเพิ่มรายได้และผลผลิต -รัฐอุดหนุนกองทุนต่างๆ ให้กลุ่มอาชีพและกลุ่มเกษตรกร แต่การปฏิบัติขาดการรับผิดชอบของกลุ่ม
๔. ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ๔.๑ การบริการด้านสาธารณสุขการมีน้อย ๔.๒ ประชาชนด้อยโอกาสทางข่าวสารข้อมูล	-สิ่งสาธารณูปการ เช่น สวนพักผ่อนมีน้อย -สถานที่ให้ข่าวสารทางราชการมีเพียงร้อยละ ๒๐ ของตำบล ทำให้โอกาสรับรู้ข่าวสารมีน้อย
๕. ปัญหาด้านสาธารณสุข ๕.๑ ปัญหาโรคระบาด และโรคติดต่อ	-อุปกรณ์การป้องกันมีน้อย เช่น เครื่องพ่นหมอกควัน
๖. ปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๖.๑ จิตสำนึก และการให้ความสำคัญทรัพยากรธรรมชาติ	-ราษฎรร้อยละ ๒๐ ของตำบลยังขาดจิตสำนึกในการรักษา
๗. ปัญหาด้านการเมือง การบริหาร ๗.๑ ประชาชนให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมน้อย ๗.๒ การพัฒนาด้านรายได้ไม่ดีเท่าที่ควร	-ประชาชนส่วนใหญ่ไม่ค่อยให้ความสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินการ -สภาพปัญหาการจัดเก็บประชาชนไม่ค่อยให้ความร่วมมือในการยื่นรายการเสียภาษี เป็นเหตุให้การจัดเก็บและการพัฒนารายได้ไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

ผลการวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคตของ
องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะหมาก

จุดแข็ง	จุดอ่อน
-มีการแบ่งส่วนราชการแบบมอบหมายหน้าที่อย่างชัดเจน มีการแบ่งส่วนโครงสร้างหลักออกเป็นข้าราชการการเมืองกับข้าราชการประจำ -กิจกรรมแต่ละอย่างมีการวางแผนการดำเนินการไว้เป็นอย่างดี ทั้งแผนระยะสั้น ระยะยาว แผนดำเนินงานรวมทั้งแผนปฏิบัติงานแต่ละเรื่อง มีการกำหนดระยะเวลาดำเนินงานสำหรับแต่ละโครงการไว้อย่างชัดเจนและสามารถปฏิบัติได้ตามแผนที่วางไว้ -มีการลดขั้นตอนและระยะเวลาในการให้บริการแก่ประชาชน -ระบบการติดต่อสื่อสารที่ทันสมัย มีระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง -มีระบบการบริการจัดเก็บภาษีเคลื่อนที่ให้บริการประชาชนทุกหมู่บ้าน -มีระบบการให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชน เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กรแก่ประชาชน -นำหลักเกณฑ์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีมาเป็นหลักในการบริหาร -มีงบประมาณพอสมควรในด้านสนับสนุนการพัฒนาต่างๆ -ผู้บริหารมีความมุ่งมั่นตั้งใจทำงานเพื่อพัฒนาองค์กรและประชาชน -มีบุคลากรเพียงพอในการปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ -มีการทำงานเป็นทีมและความสามัคคี -มีความสามารถดำเนินกิจกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐในส่วนของเชิงรุก	-บุคลากรบางส่วนที่ได้รับการฝึกอบรมไม่สามารถนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้กับงานได้ ขาดความคิด ริเริ่มในการปฏิบัติงาน

การท่องเที่ยวแบบยั่งยืนตามแนวทาง SDGs



การท่องเที่ยวแบบยั่งยืนตามแนวทาง SDGs

การเดินทางท่องเที่ยวตามสถานที่ต่าง ๆ ของผู้คนจำนวนมาก ทำให้เกิดปัญหาขยะที่เพิ่มขึ้น มลพิษ อากาศจากการสัญจร และมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามมาอีกมากมาย ดังนั้นควรทำให้การเดินทางมีความแตกต่างออกไปเป็นแนวทางที่สามารถช่วยกันรักษาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรให้ยั่งยืนต่อไปในอนาคต โดยไทยเป็นหนึ่งในประเทศสมาชิกสหประชาชาติได้ร่วมลงนามในวาระการประชุมสมัชชาใหญ่แห่งสหประชาชาติ วางเป้าหมายร่วมกันคือ SDGs (Sustainable Development Goals : SDGs) การพัฒนาที่ยั่งยืนมีเป้าหมาย SDGs ๑๗ ข้อ การเดินทางท่องเที่ยวที่สามารถเป็นส่วนช่วยอีกทางหนึ่งในเป้าหมายนี้ เพื่อช่วยโลกจากการถูกทำลายจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยมีแนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หรือ *Sustainable Tourism* เป็นที่นิยมสำหรับนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน โดยมีผลสำรวจจาก Booking.com พบว่า นักเดินทางชาวไทยกว่า ๙๐% มีแนวโน้มที่จะเลือกที่พักแบบยั่งยืน และกว่า ๔๔% ตั้งใจเลือกที่พักแบบรักษ์โลกเพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งทำให้ธุรกิจท่องเที่ยวในปัจจุบันมีการปรับเปลี่ยนธุรกิจให้ไปแนวทางรักสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้นโดยเปลี่ยนไปเป็นการทำธุรกิจอย่างยั่งยืนกันมากขึ้นหรือ ESG (Environment, Social, และ Governance) ที่ได้รับความนิยมจากนักลงทุนทั่วโลกในปัจจุบัน เพื่อส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก *Sustainable Development Goals (SDGs)*

ดังนั้นการนำเทคนิคการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน เพื่อให้ทุกคนมีส่วนร่วมช่วยขับเคลื่อนความยั่งยืนไปพร้อมกัน

เทคนิคการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน มีดังนี้

๑.วางแผนก่อนเดินทาง

การวางแผนก่อนออกเดินทางเป็นอีกอย่างที่สำคัญที่สุด ๆ เราควรรู้จักจุดหมายปลายทางที่จะไป เพื่อสามารถเลือกเส้นทางที่ระยะใกล้ ใช้เวลาน้อยที่สุด และการที่เรารู้จักวางแผนเส้นทางก่อนเดินทางนั้น จะทำให้ไม่หลงทางและต้องวนรถไปมา เพื่อลดการใช้พลังงานที่สิ้นเปลืองจากการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง ยังช่วยประหยัดเวลา เงินในกระเป๋าของเราอีกด้วยต่างหาก

๒.เดินทางโดยมีการปล่อยคาร์บอนให้น้อยที่สุด

วิถีลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ง่าย ๆ จากการเดินทาง ลองใช้ระบบขนส่งสาธารณะที่สามารถทำให้การเดินทางของเรามีคุณค่ามากยิ่งขึ้น ได้สัมผัสกับอีกหลายด้านบนโลกที่เรายังไม่เคยสัมผัส เกิดเรื่องราวดี ๆ ในชีวิตที่เราไม่อาจคาดบันทึกไว้ในความทรงจำหรือบอกต่อผู้อื่น เจอกับสถานที่และร้านอาหารเด็ด ๆ หรือสถานที่ที่สวยงามจากผู้ร่วมทริป และเราสามารถประหยัดเงินในกระเป๋าได้อีกเยอะด้วย เมื่อถึงจุดหมายปลายทาง เราสามารถเดินชมสถานที่ท่องเที่ยวผ่านการปั่นจักรยาน หรือการเดินในพื้นที่ใกล้ ๆ เป็นอีกวิธีที่ดีต่อโลกมาก ๆ

๓.สัมภาระที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เราสามารถเลือกนำของใช้ต่าง ๆ อย่างพอเหมาะและจำเป็น เพื่อความสะดวกในการเดินทาง โดยเราสามารถนำแก้วน้ำ ถุงผ้า ไปเอง เพื่อหลีกเลี่ยงการใช้พลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง เพื่อส่วนหนึ่งในการลดขยะที่ถูกปล่อยทิ้งลงทะเลและตามสถานที่ท่องเที่ยว และการจัดกระเป๋าเดินทางน้ำหนักเบา นอกจากเราจะไม่เหนื่อยแล้ว ยังช่วยลดการใช้พลังงานในการเดินทางของรถ ยานพาหนะต่าง ๆ อีกด้วย เป็นการช่วยโลกและรักษาสิ่งแวดล้อมที่ตัวเราเองก็สบายขึ้น

๔.เลือกที่พักเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เพื่อเป็นส่วนร่วมในการกระตุ้นและช่วยเปลี่ยนแปลงให้ผู้ประกอบการสนใจปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมให้มากที่สุด โดยในปัจจุบันเราสามารถดูได้ตามเครื่องหมายแสดงที่พักเดินทางยั่งยืนทั่วโลก (Sustainable property badge) จาก Booking.com เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ง่ายกับการเลือกที่พักรักษ์โลก และอีกทางเลือกของที่พักคือ คุณสามารถเลือกที่พักจากชุมชน หรือโฮมสเตย์เพื่อกระจายรายได้เข้าสู่ชุมชนไปด้วย

๕.กระจายรายได้สู่ชุมชน

ร้านอาหารในชุมชนส่วนใหญ่จะมีการบรรจุน้ำที่มาจากธรรมชาติ เช่น ใบตอง ตะกั่วสานต่าง ๆ สามารถย่อยสลายได้ง่ายตามธรรมชาติและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่เพียงแค่นี้ยังทำจากอาหาร Organic สดใหม่ดีต่อสุขภาพของเรา ทั้งนี้เรายังมีส่วนช่วยอุดหนุนเกษตรกรและพ่อค้า แม่ค้าในท้องถิ่นอีกด้วย ทำให้การเดินทางของเราสามารถใกล้ชิดเข้าถึงวิถีชีวิตของผู้คน ธรรมชาติ สร้างแรงบันดาลใจให้คนรอบข้างใส่ใจกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น

๖. ใช้พลังงานอย่างประหยัดและรอบคอบ

เมื่อเราอยู่ในห้องพักหรือการออกจากห้องพักลอง Check ดูสัณนิทัศน์ว่าเราได้เสียบปลั๊ก หรือมีการใช้ไฟฟ้าสิ้นเปลืองหรือไม่ หากเราว่ามี เราแค่ถอดปลั๊กไฟและปิดสวิทช์แค่นั้นเอง ไม่ใช่แค่ไฟฟ้า อย่าลืม Check น้ำด้วยละ ว่าเราไม่ได้เปิดทิ้งไว้ เพียงแค่นี้ เราก็มีส่วนช่วยโลกร่วมกันแล้ว เล็ก ๆ แต่สร้างความยั่งยืนได้

๗. ท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ

หลาย ๆ สถานที่ท่องเที่ยวอดนิยาม ได้รับความเสียหายจากนักท่องเที่ยวที่ละเมิดหรือฝ่าฝืนกฎของสถานที่นั้น ๆ เช่น บางครั้งมีการทิ้งขยะในบริเวณที่ท่องเที่ยวทำให้เกิดสภาพแวดล้อมไม่ดี หรือบางครั้งฝ่าฝืนข้อห้ามโดยการให้อาหารสัตว์ อาจทำร้ายสัตว์เหล่านั้นแทนอาจเกิดการแพร่เชื้อโรคโดยที่เราไม่ได้ตั้งใจ อาจทำให้ระบบนิเวศตรงนั้นเกิดการเปลี่ยนแปลงไปได้ และอย่าฝากกลมนามที่ระลึกบนกำแพง ต้นไม้ หิน

๘. ส่งต่อประสบการณ์และแรงบันดาลใจดี ๆ

การแชร์ประสบการณ์ดี ๆ หลังจากที่เราออกเที่ยวแบบยั่งยืน เราอาจเป็นคนหนึ่งที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจให้คนอื่นที่กำลังสนใจ หรือคนที่กำลังมองหาสถานที่เที่ยวอยู่ ทำให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวแบบยั่งยืนเพิ่มมากขึ้น

ตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพและ SDGs ตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพนี้ได้รับการออกแบบมาเพื่อให้คำแนะนำในการวัดการปฏิบัติตาม เกณฑ์ ไม่ได้ให้เป็นหลักตายตัวที่ต้องกระทำ แต่เป็นชุดตัวอย่างสำหรับผู้ใช่ GSTC C-D ในการพัฒนาชุดตัวบ่งชี้ของตนเอง โดยหลักพื้นฐานแล้ว ตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพจะแสดงสถานการณ์ปัจจัย หลักฐาน และการดำเนินการ ที่แนะนำการประเมินการปฏิบัติตามเกณฑ์โดยการประยุกต์ใช้ เกณฑ์ดังกล่าว จะช่วยให้จุดหมายปลายทางมีส่วนร่วมในวาระการพัฒนาที่ยั่งยืนปี ๒๐๓๐ และ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง ๑๗ ข้อ เมื่อเทียบกับเกณฑ์แต่ละข้อ จะมีการระบุหนึ่งใน ๑๗ SDGs ซึ่งเกี่ยวข้องที่สุด

เกณฑ์	ตัวชี้วัด	SDGs
ด้าน A การจัดการความยั่งยืน		
<u>A(a) กรอบและโครงสร้างการจัดการ</u>		
A1 ความรับผิดชอบด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว - แหล่งท่องเที่ยวมีหน่วยงาน ส่วนงาน กลุ่ม หรือคณะกรรมการ ที่มีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะรับผิดชอบเป็นผู้ประสานงานเพื่อสร้างการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน - กลุ่มบุคคลนี้จะต้องมีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ การกำกับดูแล และความสามารถในการลงมือปฏิบัติงาน เพื่อจัดการประเด็นด้านสังคม-เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม - ในการจัดการแหล่งท่องเที่ยว กลุ่มบุคคลนี้จะต้องได้รับงบประมาณที่เพียงพอ และมีความสามารถในการทำงานกับหน่วยงานหลากหลายรูปแบบได้ - กลุ่มบุคคลนี้จะต้องมีบุคลากรที่เพียงพอในการทำงาน (รวมถึงจะต้องมีผู้มีประสบการณ์ในด้านความยั่งยืนด้วย) และปฏิบัติงานตามหลักการความยั่งยืน และความโปร่งใส	a. เอกสารหลักฐานการจัดตั้งหรือโครงสร้างของคณะบุคคลที่ได้รับมอบหมาย และอำนาจหน้าที่ของคณะบุคคลนั้น b. แผนการเงินและงบประมาณที่สามารถนำมาใช้ได้ทั้งในปัจจุบันและอนาคต c. หลักฐานที่แสดงถึงการมีความเชื่อมโยงและมีส่วนร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ d. รายชื่อพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราวพร้อมระบุประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง e. แนวทางและกระบวนการจัดการที่แสดงถึงความตระหนักรู้และปฏิบัติตามหลักการความยั่งยืนและโปร่งใสในการทำงานและการกระทำสัญญาใดๆ	 

A2 ยุทธศาสตร์การจัดการแหล่งท่องเที่ยวและแผนปฏิบัติการ - แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีการจัดทำและใช้แผนยุทธศาสตร์การจัดการแหล่งท่องเที่ยวระยะยาว และมีแผนปฏิบัติการที่เหมาะสม โดยการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการจะต้องดำเนินการผ่านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และอยู่บนหลักการของความยั่งยืน รวมถึงจะต้องเปิดเผยให้สาธารณะชนรับทราบ - แผนยุทธศาสตร์จะต้องมีการระบุและการประเมินสินทรัพย์ด้านการท่องเที่ยวและพิจารณาถึงประเด็นและความเสี่ยงด้านสังคม-เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม - แผนยุทธศาสตร์จะต้องเกี่ยวข้องและมีอิทธิพลต่อนโยบายและการทำงานในการพัฒนาความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวในภาพกว้างด้วย	a. มีการเผยแพร่เอกสารแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของแหล่งท่องเที่ยวฉบับที่ใช้ในปัจจุบัน b. แผนยุทธศาสตร์/แผนการทำงานสามารถเข้าถึงได้ง่าย และสามารถค้นหาแบบ on-line ได้ c. มีหลักฐานของการหารือหรือการประชุมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในการออกแบบแผนงาน d. แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการมีการกล่าวถึงหลักการความยั่งยืนและการประเมินสินทรัพย์ ประเด็นและความเสี่ยงด้านการท่องเที่ยว e. ระบุถึงความเกี่ยวข้องระหว่างแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการกับนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนในภาพกว้าง (รวมถึงการบรรลุ SDGs)	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 
A3 การติดตามและการรายงาน - แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีการสร้างระบบในการติดตามดูแล และตอบสนองประเด็นในเชิงเศรษฐกิจ-สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงตอบสนองต่อผลกระทบต่างๆ อันเกิดจากการจากท่องเที่ยว - การดำเนินงานและผลลัพธ์จากการดำเนินงานจะต้องมีการกำกับดูแล ประเมิน และรายงานต่อสาธารณะให้ทราบอยู่เสมอ ทั้งนี้ระบบการติดตามจะต้องได้รับการทบทวนและปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ	a. มีการกำหนดตัวชี้วัดเชิงปริมาณเพื่อประเมินผลเชิงสังคม-เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงระบุเป้าหมายที่อย่างชัดเจน b. การประเมินผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดขึ้นจะต้องมีการบันทึกและรายงานสู่สาธารณะอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง c. มีหลักฐานที่เป็นลายลักษณ์อักษรของการติดตามดูแลและการรายงานผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ที่ได้ d. มีการทบทวนระบบการติดตามดูแล และมีการกำหนดช่วงเวลาการทบทวนระบบในอนาคต	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 
A(b) การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
A4 การมีส่วนร่วมและการใช้มาตรฐานความยั่งยืนของผู้ประกอบการ - แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีการให้ข้อมูลกับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในเรื่องประเด็น	a. หลักฐานที่แสดงถึงการสื่อสารประเด็นด้านความยั่งยืนกับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 

ด้านความยั่งยืนอยู่เสมอ รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเหล่านั้นดำเนินกิจการให้มีความยั่งยืนมากขึ้น - แหล่งท่องเที่ยวจะต้องสนับสนุนการนำเอามาตรฐานความยั่งยืนมาใช้ โดยเฉพาะการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการนำมาตรฐานที่ผ่าน GSTC-I Recognized มาใช้ และเข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐานที่ผ่าน GSTC-I Accredited ในกรณีที่ผู้ประกอบการนั้นมีความสามารถทำได้ - แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีการเผยแพร่รายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความยั่งยืน	อย่างสม่ำเสมอ (สื่อ การประชุม การพูดคุยโดยตรง ฯลฯ) b. มีการสนับสนุนและให้คำแนะนำในเรื่องความยั่งยืนกับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว c. จำนวนและร้อยละของธุรกิจที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความยั่งยืน (GSTC recognized/accredited ก็ได้) โดยมีการตั้งเป้าหมายขยายขอบข่ายให้กว้างขึ้น d. หลักฐานการสนับสนุนการเข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐานความยั่งยืน e. รายชื่อของธุรกิจที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความยั่งยืน และมีการปรับปรุงรายชื่อให้ทันสมัยตลอดเวลา	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 
A5 การมีส่วนร่วมและข้อเสนอแนะของผู้อยู่อาศัย - แหล่งท่องเที่ยวมีการเปิดโอกาสและสนับสนุนให้สาธารณะชนมีส่วนร่วมในการวางแผนและจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน - ความปรารถนา ข้อกังวล และความพึงพอใจชุมชนท้องถิ่นที่มีต่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และการจัดการแหล่งท่องเที่ยวจะต้องได้รับการติดตามดูแล และรายงานให้สาธารณะทราบ พร้อมกับการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองประเด็นนั้นๆ ของชุมชนท้องถิ่น อยู่เสมอ - แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีระบบที่จะเสริมสร้างความเข้าใจให้แก่คนในท้องถิ่นเกี่ยวกับโอกาสและความท้าทายด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการตอบสนองต่อโอกาสและความท้าทายนั้นๆ	a. หลักฐานการสนับสนุนและการอำนวยความสะดวกให้เกิดการมีส่วนร่วมของสาธารณะในแหล่งท่องเที่ยว b. ข้อมูลของประเภทและระดับของการมีส่วนร่วม c. มีการสำรวจและมีกลไกอื่นๆ ที่จะได้มาซึ่งความเห็นและข้อเสนอแนะของผู้อยู่อาศัย ซึ่งครอบคลุมประเด็นการท่องเที่ยว d. หลักฐานของการปฏิบัติการเพื่อตอบสนองต่อข้อเสนอแนะของผู้อยู่อาศัย e. มีโปรแกรมการให้ข้อมูล ให้ความรู้ และอบรมในเรื่องการท่องเที่ยวให้แก่ผู้อยู่อาศัย	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES  17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 
A6 การมีส่วนร่วมและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว - แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีระบบการติดตามดูแล และรายงานความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสาธารณะชนในเรื่องของคุณภาพและความยั่งยืนของประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยว และมีการตอบสนองหากจำเป็น	a. มีการสำรวจ (และมีกลไกอื่นๆ) ที่จะได้มาซึ่งความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว รวมถึงมีการรายงานผลการสำรวจด้วย	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 

- แหล่งท่องเที่ยวมีการให้ข้อมูลประเด็นด้านความยั่งยืนแก่นักท่องเที่ยว พร้อมกับแนะนำบทบาทของนักท่องเที่ยวว่าสามารถมีส่วนกับความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างไร	b. แบบสำรวจหรือการรับฟังความคิดเห็นจะต้องรวมถึงปฏิริยาของนักท่องเที่ยวต่อประเด็นด้านความยั่งยืน c. หลักฐานของการปฏิบัติการเพื่อตอบสนองต่อข้อค้นพบจากการสำรวจหรือสอบถามความเห็นนักท่องเที่ยว d. ตัวอย่างของการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวในเรื่องของความยั่งยืนและการตอบสนองต่อประเด็นด้านความยั่งยืน	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 
A7 การส่งเสริมการท่องเที่ยว และการให้ข้อมูล - การส่งเสริมการท่องเที่ยว และการให้ข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวจะต้องถูกต้องตรงตามที่กล่าวไว้จริง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของผลิตภัณฑ์ การบริการ และความยั่งยืน - ข้อความทางการตลาดและการสื่อสารอื่นๆ จะต้องสะท้อนถึงคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวที่สะท้อนถึงการมุ่งไปสู่ความยั่งยืน รวมถึงการปฏิบัติต่อคนในท้องถิ่น ค่่ววัฒนธรรม และธรรมชาติด้วยความเคารพ	a. ข้อมูลและเอกสารโปรโมทแหล่งท่องเที่ยวฉบับปัจจุบันที่มีเนื้อหาที่เหมาะสม b. มีกระบวนการตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสมของข้อมูลและการโปรโมทแหล่งท่องเที่ยว c. หลักฐานที่แสดงถึงการปรึกษาหารือกับคนท้องถิ่นในแหล่งท่องเที่ยว และหน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ในการจัดทำและนำเสนอเนื้อหาต่างๆ	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES  12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 
<u>A(c) การจัดการแรงกดดันและการเปลี่ยนแปลง</u>		
A8 การจัดการปริมาณนักท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว - แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีระบบในการจัดการนักท่องเที่ยว โดยระบบนั้นจะต้องมีการทบทวนปรับปรุงอยู่เสมอ - แหล่งท่องเที่ยวมีการดำเนินการติดตามดูแลและจัดการปริมาณของนักท่องเที่ยวและปริมาณของกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยการลดหรือเพิ่มปริมาณของนักท่องเที่ยวและปริมาณของกิจกรรมการท่องเที่ยวหากมีความจำเป็นตามความเหมาะสมของช่วงเวลาและสถานที่ ทั้งนี้ จะต้องศึกษาความสมดุลระหว่างความต้องการของเศรษฐกิจ ชุมชน มรดกทางวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ที่อยู่ในท้องถิ่นด้วย	a. แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของการจัดการแหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีการจัดการฤดูกาลท่องเที่ยว และการกระจายตัวของนักท่องเที่ยว b. มีการติดตามดูแลตัวแปรปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณของนักท่องเที่ยวตลอดทั้งปี รวมถึงในสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมด้วย c. มีการระบุถึงผลกระทบจากจำนวนของนักท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยการสำรวจ และสอบถามข้อคิดเห็นจากชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย d. มีการจัดการการเคลื่อนไหว (Flow) ของนักท่องเที่ยวและผลกระทบ	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES  12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 

	e. กลยุทธ์การตลาดและการเลือกเป้าหมายทางการตลาดคำนึงถึงรูปแบบของการท่องเที่ยว ผลกระทบของกิจกรรมการท่องเที่ยว และความ ต้องการของแหล่งท่องเที่ยว	
A9 กฎระเบียบในการวางแผนและการควบคุมการพัฒนา - แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีแนวทาง กฎระเบียบ และ/หรือ นโยบาย การวางแผน ที่ควบคุมที่ตั้ง และลักษณะของการพัฒนา โดยมีการประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม-วัฒนธรรม และบูรณาการการใช้ที่ดิน การออกแบบ การก่อสร้าง และการรื้อถอน อย่างยั่งยืน - กฎระเบียบยังจะต้องนำไปใช้กับการดำเนินงาน รวมถึงการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ และสัมปทานเพื่อการท่องเที่ยว แนวทาง กฎระเบียบและนโยบายต้องถูกสร้างขึ้นผ่านการมีส่วนร่วมของประชาชนและมีการสื่อสารและบังคับใช้อย่างกว้างขวาง	a. เอกสาร นโยบาย/กฎระเบียบ/แนวทาง เฉพาะเพื่อการควบคุมการพัฒนา พร้อมระบุชื่อเอกสารและวันที่ b. มีข้อกำหนดการประเมินผลกระทบที่ครอบคลุมให้เรื่องสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม-วัฒนธรรม c. กฎระเบียบเฉพาะเกี่ยวกับการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์และการดำเนินงานเพื่อการท่องเที่ยวพร้อมหลักฐานการนำไปปรับใช้และการบังคับใช้ d. หลักฐานการมีส่วนร่วมของสาธารณะในการพัฒนา นโยบาย/กฎระเบียบ/แนวทาง ต่างๆ e. หลักฐานการปรึกษาหารือและความยินยอมจากคนพื้นเมืองหรือกลุ่มชาติพันธุ์ เมื่อมีการเสนอหรือมีการพัฒนาการท่องเที่ยวเกิดขึ้นในพื้นที่ของคนเหล่านั้น f. หลักฐานการสื่อสารและการบังคับใช้นโยบาย/กฎระเบียบ/แนวทาง ในการวางแผนพัฒนา และลงมือปฏิบัติ	 
A10 การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ - แหล่งท่องเที่ยวจะต้องระบุความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ - กลยุทธ์การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีไว้เพื่อเป็นแนวทาง เพื่อการติดตั้งการออกแบบ การพัฒนา และการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว - ข้อมูลการคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง และ	a. ยุทธศาสตร์การจัดการแหล่งท่องเที่ยวและแผนปฏิบัติการจะต้องระบุถึงและแก้ไขปัญหาดังเรื่องสภาพภูมิอากาศ b. กฎระเบียบ แนวทาง และการจัดสรรพื้นที่เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว รองรับผลพวงของการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ	 

สภาพในอนาคตจะต้องมีการเผยแพร่สู่ผู้อยู่อาศัย ภาคธุรกิจ และนักท่องเที่ยว	c. มีการจัดทำการประเมินความเสี่ยงทั้งในปัจจุบันและอนาคต และรายงานให้สาธารณะทราบ d. หลักฐานการพิจารณาผลกระทบและการมีช่วยส่งเสริมของระบบนิเวศในท้องถิ่นต่อการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ e. มีการสื่อสารข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศสู่สาธารณะ	
A11 การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตการณ์ - แหล่งท่องเที่ยวมีการลดความเสี่ยง การจัดการวิกฤตการณ์ และแผนรับมือเหตุฉุกเฉินที่เหมาะสมกับแหล่งท่องเที่ยวนั้น - มีการสื่อสารข้อมูล/รายละเอียดที่สำคัญ ให้แก่ผู้อยู่อาศัย นักท่องเที่ยว และสถานประกอบการต่างๆ - มีแผน/ขั้นตอนการรับมือ และทรัพยากรเพื่อดำเนินการตามแผนและการปรับปรุงเป็นประจำ	a. มีการจัดทำเอกสารแผนการลดความเสี่ยง การจัดการวิกฤตการณ์ และแผนรับมือเหตุฉุกเฉิน สำหรับการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว b. ในแผนมีการคำนึงถึงรูปแบบความเสี่ยงที่หลากหลาย ซึ่งรวมถึงภัยธรรมชาติ การก่อการร้าย สุขอนามัย ภาวะขาดแคลนทรัพยากร และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวนั้น c. มีขั้นตอนการสื่อสารที่ระบุไว้เพื่อใช้ในระหว่างและหลังเกิดเหตุฉุกเฉิน d. มีโปรแกรมสำหรับการให้ข้อมูลและการฝึกอบรมเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงและวิกฤตการณ์แก่คนในท้องถิ่น	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES  16 PEACE AND STRONG INSTITUTIONS 
ด้าน B ความยั่งยืนด้านสังคม-เศรษฐกิจ		
B(a) การนำผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมาสู่ชุมชน		
B1 การวัดผลของผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยว - มีการติดตามดูแลผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการท่องเที่ยวทั้งทางตรงและทางอ้อม และรายงานให้สาธารณะทราบ - มีการใช้มาตรวัดผลสำเร็จที่เหมาะสม เช่น ระดับจำนวนของนักท่องเที่ยว การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว การจ้างงาน การลงทุน และหลักฐานอื่นๆ ที่แสดงถึงการกระจายตัวของผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ	a. มีโปรแกรมการเก็บข้อมูลทางเศรษฐกิจ b. มีรายงานประจำปีของผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการท่องเที่ยวทั้งทางตรงและทางอ้อม c. ข้อมูลจะต้องครอบคลุมมาตรวัดผลของผลกระทบทางเศรษฐกิจที่หลากหลาย (เช่น จำนวนนักท่องเที่ยว การใช้จ่าย การจ้างงาน การลงทุน และการกระจายตัวของผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจในแหล่งท่องเที่ยว)	1 NO POVERTY  8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 

		9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 
B2 งานที่ดี และโอกาสทางอาชีพ - แหล่งท่องเที่ยวที่มีการส่งเสริมและสนับสนุนโอกาสในการทำงานและการฝึกอบรมด้านการท่องเที่ยว - ผู้ประกอบการในแหล่งท่องเที่ยวมุ่งมั่นที่จะให้โอกาสที่เท่าเทียมกันสำหรับการจ้างงานคนในท้องถิ่น ให้การฝึกอบรมและความก้าวหน้าในการทำงาน ให้สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและมั่นคง และให้ค่าครองชีพที่เหมาะสมแก่ทุกคน	a. มีโปรแกรม/หลักสูตรฝึกอบรมทักษะที่เกี่ยวข้อง b. มีแผนการณหรือข้อสัญญาของผู้ประกอบการในการให้งานที่ดี/และโอกาสในการประกอบอาชีพ c. มีการส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมและโอกาสในการจ้างงานให้แก่คนในท้องถิ่น รวมถึงผู้หญิง เยาวชน ชนกลุ่มน้อย และคนพิการ d. มีช่องทางในการตรวจสอบสภาพการทำงาน และรับฟัง/จัดการความไม่พอใจของลูกจ้าง (เช่น การมีส่วนร่วมของสหภาพแรงงาน)	4 QUALITY EDUCATION  5 GENDER EQUALITY  8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH  10 REDUCED INEQUALITIES 
B3 การสนับสนุนผู้ประกอบการท้องถิ่น และการค้าที่เป็นธรรม - แหล่งท่องเที่ยวต้องมีระบบสนับสนุนให้รายได้จากธุรกิจของท้องถิ่นโดยการสนับสนุนผู้ประกอบการท้องถิ่น ท่องโซ่อุปทาน และการลงทุนอย่างยั่งยืน - แหล่งท่องเที่ยวมีการสนับสนุนการพัฒนาและการซื้อผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่ยั่งยืนบนฐานของหลักการการค้าที่เป็นธรรม และสะท้อนถึงเอกลักษณ์ทางธรรมชาติและวัฒนธรรมของพื้นที่นั้น ซึ่งอาจจะครอบคลุมถึง อาหารและเครื่องดื่ม การศิลปหัตถกรรม การแสดง สินค้า การเกษตร และอื่นๆ	a. มีการให้คำปรึกษา ให้การสนับสนุนทางการเงิน หรือการสนับสนุนอื่นๆ ให้แก่ธุรกิจ SMEs ด้านการท่องเที่ยว b. มีการช่วยเหลือด้านการตลาดให้แก่ธุรกิจ SMEs ด้านการท่องเที่ยว c. มีการสนับสนุนและช่วยเหลือผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวท้องถิ่นให้ซื้อสินค้าและบริการในท้องถิ่น d. มีการริเริ่มการให้ความช่วยเหลือแก่เกษตรกร ศิลปิน และผู้ผลิตอาหาร ในท้องถิ่น ในการเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว	2 ZERO HUNGER  8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH  12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 

	๑. มีการระบุ สนับสนุน และเปิดโอกาส ให้ผลิตภัณฑ์และงานศิลปหัตถกรรมท้องถิ่นจำหน่ายให้แก่นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว	
B(b) ผลกระทบต่อชุมชนและสวัสดิภาพของชุมชน		
B4 การสนับสนุนชุมชน - แหล่งท่องเที่ยวมีระบบที่เปิดโอกาสและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว และสาธารณชน สร้างประโยชน์แก่ชุมชนและจัดกิจกรรมริเริ่มด้านความยั่งยืน อย่างมีความรับผิดชอบ	๑. ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวในท้องถิ่นได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมให้สนับสนุนชุมชนและกิจกรรมริเริ่มด้านความยั่งยืนของท้องถิ่น ๒. สนับสนุนและจัดให้มีโครงการที่ให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นและกิจกรรมริเริ่มด้านความยั่งยืน ๓. การทำกิจกรรมอาสาสมัครและการมีส่วนร่วมกับชุมชนนั้นต้องไม่เกี่ยวข้องกับการบุกรุกหรือการเอารัดเอาเปรียบชุมชน	 
B5 การป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบและการเลือกปฏิบัติ - แหล่งท่องเที่ยวต้องปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนในระดับนานาชาติ - แหล่งท่องเที่ยวต้องมีกฎหมาย ข้อปฏิบัติ และแนวทางในการปฏิบัติในการป้องกัน และรายงานถึงปัญหาด้านการค้ามนุษย์ การใช้แรงงานเยี่ยงทาส และการค้าทาส และการค้าประเวณี หรือการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบในรูปแบบอื่น การเลือกปฏิบัติและการรังแก บุคคลใดๆ โดยเฉพาะเด็ก วัยรุ่น ผู้หญิง กลุ่มเพศทางเลือก และชนกลุ่มน้อยอื่นๆ - กฎหมายและการข้อปฏิบัติจะต้องมีการสื่อสารแก่สาธารณะและมีการบังคับใช้	๑. มีกฎหมาย (อ้างอิงมาตรา และวันประกาศใช้) เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสิทธิมนุษยชน การแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน การเลือกปฏิบัติ และการล่วงละเมิดต่อผู้อื่น ๒. มีหลักฐานที่แสดงให้เห็นว่ามีการสื่อสารให้ข้อมูล และการบังคับใช้กฎหมายตามข้อ ๑. และมีการให้แนวทางปฏิบัติที่ดี (รวมถึงธุรกิจท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว) ๓. มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบในเรื่องสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งรวมถึงการค้ามนุษย์ การใช้แรงงานทาสสมัยใหม่ และการใช้แรงงานเด็ก ๔. แหล่งท่องเที่ยวและผู้มีส่วนสำคัญในภาคการท่องเที่ยวมีการลงนามเกี่ยวกับจรรยาบรรณในการปกป้องเด็กจากการล่วงละเมิดทางเพศในภาคการเดินทางและการท่องเที่ยว (Code of Conduct for the Protection of Children from Sexual Exploitation in Travel and Tourism)	 

B6 กรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินและสิทธิทางกฎหมาย - มีการจัดทำเอกสารและบังคับใช้กฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินและสิทธิในการครอบครอง - กฎหมายและข้อบังคับเหล่านั้นต้องเคารพสิทธิชุมชนและชนพื้นเมือง และจะต้องมีการรับฟังความคิดเห็นจากสาธารณะด้วย - หากต้องมีการย้ายที่อยู่อาศัย ห้ามมิให้มีการดำเนินการโดยไม่แจ้งข้อมูลให้ทราบล่วงหน้า และจะต้องมีการชดเชยอย่างเป็นธรรม และตรงไปตรงมา - กฎหมายและข้อบังคับเหล่านั้นต้องปกป้องสิทธิทางกฎหมาย และสิทธิในการเข้าถึงทรัพยากรที่สำคัญ	a. ในแหล่งท่องเที่ยว มีกฎหมายเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเรื่องกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน และสิทธิในการได้มาและครอบครอง รวมถึงสิทธิในการเข้าถึงทรัพยากรต่างๆ (เชือกกฎหมาย มาตรา และวันที่ที่ประกาศใช้) b. กฎหมายในข้างต้นมีการระบุในเรื่องสิทธิชุมชนและชนพื้นเมือง การปรึกษาหารือเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ และการให้ออกจากพื้นที่และตั้งถิ่นฐานใหม่ c. มีหลักฐานของการบังคับใช้กฎหมายตามข้างต้นในบริบทของการพัฒนาการท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยว d. มีหลักฐานของการเข้าไปการปรึกษาชุมชนขอความยินยอม และจ่ายค่าตอบแทน	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES  16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 
B7 สวัสดิภาพและความปลอดภัย แหล่งท่องเที่ยวมีระบบเพื่อเฝ้าสังเกตการณ์ป้องกัน และตอบสนองต่อประเด็นด้านอาชญากรรม ความปลอดภัย และอันตรายต่อสุขภาพ โดยต้องจัดการให้เหมาะสมกับความต้องการของทั้งนักท่องเที่ยวและผู้คนในพื้นที่ และมีการรายงานต่อสาธารณชน	a. แหล่งท่องเที่ยวมีการบริการด้านความปลอดภัยและสุขภาพเป็นที่ยอมรับและใช้การได้ b. มีการศึกษาเพื่อกำหนดและจัดการความต้องการของนักท่องเที่ยวเพื่อให้สามารถให้บริการด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่สอดคล้องกับความต้องการได้ c. สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการตรวจสอบให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัย	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING  16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 
B8 การเข้าถึงการท่องเที่ยวสำหรับคนทั้งมวล - สถานที่ท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และการบริการ จะต้องเข้าถึงได้โดยคนทั้งมวล ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงความเป็นไปได้ทั้งในเชิงธรรมชาติ และวัฒนธรรม ซึ่งคนทั้งมวลนั้นรวมถึงคนพิการ และคนที่มีความต้องการความช่วยเหลือหรือเข้าถึงเป็นพิเศษ - ในกรณีที่แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกไม่สามารถเข้าถึงได้ในทันที จะต้องมีการ	a. มีข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ ให้สามารถเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และการบริการ b. มีการใช้มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ต้องการความช่วยเหลือ	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING  10 REDUCED INEQUALITIES 

ออกแบบและการแก้ไขปัญหาโดยคำนึงถึงความกลมกลืนของสถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงควรจัดให้มีที่พักสำหรับกลุ่มบุคคลที่มีความต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ ในราคาที่เหมาะสมผล - มีการให้ข้อมูลด้านการเข้าถึงของสถานที่ท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการต่างๆ	เป็นพิเศษที่เหมาะสม สำหรับสิ่งอำนวยความสะดวก c. มีข้อมูลเกี่ยวกับขอบเขต/สัดส่วนของการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ผู้ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษสามารถเข้าถึงได้ d. มีหลักฐานถึงการดำเนินการเพื่อปรับปรุงการเข้าถึงสำหรับผู้ที่มีความต้องการด้านการเข้าถึงที่หลากหลาย e. ในการสื่อสารโฆษณาแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวมจะต้องมีข้อมูลด้านสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษบรรจุอยู่ด้วย f. ในจุดท่องเที่ยวหลัก มีรายละเอียดจุดอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษอยู่ในข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยว	
ด้าน C ความยั่งยืนด้านวัฒนธรรม		
C(a) การปกป้องมรดกทางวัฒนธรรม		
C1 การปกป้องทรัพย์สินทางวัฒนธรรม - แหล่งท่องเที่ยวมีนโยบายและระบบเพื่อประเมินคุณค่า พื้นฟู และสงวนรักษาทรัพย์สินทางวัฒนธรรมที่รวมถึงมรดกที่เป็นสิ่งปลูกสร้างและภูมิทัศน์เชิงวัฒนธรรม	a. มีการจัดทำบัญชีข้อมูลรวบรวมทรัพย์สินทางวัฒนธรรม รวมถึงการประเมินคุณค่า และประเมินความเปราะบาง b. มีโปรแกรมการดำเนินงานเพื่อฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพย์สินทางวัฒนธรรม c. มีกลไกสำหรับการใช้ประโยชน์จากรายได้ทางการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพย์สินทางวัฒนธรรม	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 
C2 วัดดูทางวัฒนธรรม - แหล่งท่องเที่ยวมีกฎหมายที่เหมาะสมในการควบคุมการแลกเปลี่ยน การค้า การจัดแสดง หรือการให้ วัดดูทางประวัติศาสตร์และโบราณคดี โดยมีการบังคับใช้จริง และมีการให้ข้อมูลแก่สาธารณชน รวมถึงการให้ข้อมูลแก่ธุรกิจท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวด้วย	a. มีข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับวัดดูทางประวัติศาสตร์ที่เหมาะสมในแหล่งท่องเที่ยว โดยให้ระบุข้อกำหนด มาตรฐาน และวันที่ประกาศ b. มีหลักฐานของการให้ข้อมูลกฎหมายดังกล่าวแก่ธุรกิจท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวอย่างชัดเจน c. มีหลักฐานของการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 
C3 มรดกที่จับต้องไม่ได้ - แหล่งท่องเที่ยวมีการสนับสนุนการยกย่องและการปกป้องมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ซึ่งรวมถึง ประเพณีท้องถิ่น ศิลปะ เพลง	a. ค้นหาและจัดทำคลังข้อมูลมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้	

ภาษา อาหาร และอัตลักษณ์และลักษณะเฉพาะของท้องถิ่นในมิติอื่นๆ - การนำเสนอ/แสดง การจำลอง และการสื่อความหมายของวัฒนธรรมและประเพณีที่ยังคงอยู่ นั้น จะต้องมีความละเอียดอ่อน และให้ความเคารพ และจะต้องให้คนในท้องถิ่นมีส่วนร่วม และได้รับประโยชน์ ในขณะที่ด้วยกันจะต้องมอบประสบการณ์ที่จริงแท้แก่นักท่องเที่ยว	b. ยกตัวอย่างงานเฉลิมฉลองทางวัฒนธรรม และการให้ประสบการณ์แก่นักท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ (งานแสดงอ๊วเวิท, ผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น ฯลฯ) c. หลักฐานของการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น และชนพื้นเมืองในการพัฒนาและส่งเสริมประสบการณ์ให้กับนักท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ d. ข้อคิดเห็นจากนักท่องเที่ยวและชุมชนท้องถิ่นในการส่งเสริมประสบการณ์เกี่ยวกับมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES  12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 
C4 การเข้าถึงวิถีปกติ - แหล่งท่องเที่ยวมีการติดตาม ปกป้อง และหากความจำเป็น ให้ดำเนินการฟื้นฟู หรือสร้างการเข้าถึงเพื่อให้ชุมชนท้องถิ่นให้สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมได้อีกครั้ง	a. ติดตามการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่น b. มีการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่นในเรื่องของการเข้าถึงวิถีชีวิตปกติ c. มีดำเนินการเป็นพิเศษเพื่อปกป้องและ/หรือฟื้นฟูการเข้าถึงของชุมชนท้องถิ่น	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 
C5 ทรัพย์สินทางปัญญา - แหล่งท่องเที่ยวมีระบบในการสร้างการมีส่วนร่วมในการปกป้องและรักษาสีในทรัพย์สินทางปัญญาของชุมชนและบุคคล	a. มีกฎหมายเกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาในแหล่งท่องเที่ยว (ฉบับ, มาตรา, วันที่) b. มีการให้ข้อมูลในเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการท่องเที่ยว c. มีหลักฐานของการที่ทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการพัฒนาขึ้นเพื่อสร้างประสบการณ์ทางวัฒนธรรมให้แก่นักท่องเที่ยวได้รับการปกป้อง	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 
<u>C(b) การเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</u>		
C6 การจัดการนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม - แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีระบบจัดการนักท่องเที่ยวทั้งภายในและโดยรอบแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โดยคำนึงถึงคุณลักษณะของพื้นที่ ชีตความสามารถในการรองรับ และความอ่อนไหวเปราะบางของพื้นที่ และจะต้องมีการเพิ่มประสิทธิภาพการเคลื่อนตัวของนักท่องเที่ยว และลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้น - แหล่งท่องเที่ยวมีคู่มือการปฏิบัติตนสำหรับนักท่องเที่ยวเมื่อเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเปราะบาง รวมถึงการเข้าชมการจัดแสดงทางวัฒนธรรม โดยแจกจ่ายให้แก่นักท่องเที่ยว	a. มีการเฝ้าสังเกตการณ์การเคลื่อนตัวของนักท่องเที่ยวและผลกระทบที่เกิดขึ้นในสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และมีการแบ่งปันข้อมูลดังกล่าวไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ b. มีหลักฐานของการดำเนินการจัดการกับผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นภายในหรือโดยรอบสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม c. มีการเผยแพร่คู่มือการปฏิบัติตัวสำหรับนักท่องเที่ยวเมื่อเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความเปราะบาง และเข้าชมการจัดแสดงอ๊วเวิททางวัฒนธรรมที่จัดทำขึ้น ตลอดจนติดตามตรวจสอบการปฏิบัติตามของนักท่องเที่ยวเป็นระยะ	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES  12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 

ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และมัคคุเทศก์ก่อนถึงเวลาการเข้าชม	d. มีหลักปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ และ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ในการจัดการนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม e. มีการจัดอบรมสำหรับมัคคุเทศก์	
C7 การสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยว - มีการจัดเตรียมเนื้อหาการสื่อความหมายที่ถูกต้องเพื่อให้ความรู้ในแง่มุมที่มีความสำคัญแก่นักท่องเที่ยว ทั้งในเชิงวัฒนธรรมและเชิงธรรมชาติของสถานที่ท่องเที่ยว - ข้อมูลที่ใช้สื่อความหมายมีความเหมาะสมในเชิงวัฒนธรรม และจัดทำโดยการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน และสามารถสื่อสารด้วยภาษาที่เหมาะสมชัดเจนทั้งกับนักท่องเที่ยวและกับผู้คนในพื้นที่	a. มีการสื่อสาร/แจกข้อมูลเนื้อหาการสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยว ด้วยรูปแบบที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงได้ก่อนเข้ามายังแหล่งท่องเที่ยวได้ b. มีหลักฐานให้เห็นว่าเนื้อหาการสื่อความหมายเหล่านั้นได้มาจากการค้นคว้าวิจัยเป็นอย่างดีและถูกต้องแม่นยำ c. เนื้อหาการสื่อความหมายมีการระบุถึงความสำคัญและความอ่อนไหว/ความเปราะบางของสถานที่ท่องเที่ยว d. มีหลักฐานว่าคนในชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดทำเนื้อหาการสื่อความหมายที่เกี่ยวข้อง e. มีเนื้อหาการสื่อความหมาย แปลในภาษาที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว	4 QUALITY EDUCATION  11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 
ด้าน D ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม		
D(a) การอนุรักษ์มรดกทางธรรมชาติ		
D1 การปกป้องสิ่งแวดล้อมที่มีความเปราะบาง - แหล่งท่องเที่ยวต้องมีระบบเพื่อเฝ้าสังเกตการณ์ ประเมิน และตอบสนองต่อผลกระทบจากการท่องเที่ยวต่อสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ การสงวนรักษาระบบนิเวศ ถิ่นที่อยู่ และพันธุ์พืชหรือสัตว์ รวมถึงต้องป้องกันการเริ่มต้นและการแพร่กระจายของสายพันธุ์พืชหรือสัตว์ต่างถิ่น	a. มีการจัดทำคลังข้อมูลแหล่งมรดกทางธรรมชาติ และทรัพย์สินทางธรรมชาติ โดยระบุชนิด สถานะของการอนุรักษ์ และภาวะความเสี่ยง/ความเปราะบาง b. มีโปรแกรมการดำเนินงานเพื่อการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และมรดกทางธรรมชาติ c. มีโปรแกรมการดำเนินงานเพื่อกำจัดและควบคุมสายพันธุ์พืชหรือสัตว์ต่างถิ่น d. ดำเนินการระบุ เฝ้าสังเกตการณ์ และบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวต่อความหลากหลายทางชีวภาพ และมรดกทางธรรมชาติ e. มีกลไกสำหรับการนํารายได้จากการท่องเที่ยวมาใช้เพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพย์สินทางธรรมชาติ f. มีการสื่อสารให้ข้อมูลกับนักท่องเที่ยวและภาคธุรกิจในการลดการแพร่กระจายของสายพันธุ์พืชหรือสัตว์ต่างถิ่น	14 LIFE BELOW WATER  15 LIFE ON LAND 

D2 การจัดการนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ - แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีระบบจัดการนักท่องเที่ยวทั้งภายในและโดยรอบแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ โดยคำนึงถึงคุณลักษณะของพื้นที่ ชีตความสามารถในการรองรับ และความอ่อนไหวเปราะบางของพื้นที่ และจะต้องมีการเพิ่มประสิทธิภาพการเคลื่อนตัวของนักท่องเที่ยว และลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้น - แหล่งท่องเที่ยวมีคู่มือการปฏิบัติตนสำหรับนักท่องเที่ยวเมื่อเข้าชมจุดท่องเที่ยวที่มีความเปราะบาง โดยแจกจ่ายให้แก่นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และมีคู่มือทั้งก่อนและ ณ เวลาเข้าชม	a. มีการเฝ้าสังเกตการณ์การเคลื่อนตัวของนักท่องเที่ยวและผลกระทบที่เกิดขึ้นในสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และมีการแบ่งปันข้อมูลดังกล่าวไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ b. มีหลักฐานของการดำเนินการจัดการกับผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นภายในหรือโดยรอบแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ c. มีการเผยแพร่คู่มือการปฏิบัติตัวสำหรับนักท่องเที่ยวเมื่อเข้าชมจุดท่องเที่ยวที่มีความเปราะบาง และมีการติดตามตรวจสอบการปฏิบัติตนของนักท่องเที่ยวเป็นระยะ d. มีหลักปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการท่องเที่ยว และมีคู่มือ และ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ในการจัดการนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ e. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานอนุรักษ์ในท้องถิ่นเพื่อระบุความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว และมีมาตรการลดความเสี่ยงเหล่านั้น	14 LIFE BELOW WATER  15 LIFE ON LAND 
D3 การมีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งมีชีวิตในป่า - แหล่งท่องเที่ยวมีระบบตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายท้องถิ่น กฎหมายของชาติ และกฎหมายระหว่างประเทศ และมาตรฐานการมีปฏิสัมพันธ์ดำเนินกิจกรรมกับสิ่งมีชีวิตในป่า - กิจกรรมที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์กับสัตว์ป่าที่อาศัยอยู่อย่างอิสระ จะต้องไม่มีการคุกคามและต้องมีการจัดการเพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบไม่พึงประสงค์ต่อสัตว์เหล่านั้น โดยคำนึงถึงการดำรงชีวิตและพฤติกรรมของสิ่งมีชีวิตในป่า	a. มีข้อกำหนดระหว่างประเทศ กฎหมายระดับประเทศ และกฎหมายท้องถิ่นที่ใช้ในแหล่งท่องเที่ยวในเรื่องของการทำกิจกรรม/มีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งมีชีวิตในป่า b. มีการสนับสนุนให้ใช้มาตรฐานสากลด้านการปกป้องสิ่งมีชีวิตในป่า ทั้งสิ่งมีชีวิตในน้ำและบนบก c. มีการออกหลักปฏิบัติสำหรับการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งมีชีวิตในป่ารวมถึงการสำรวจที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล d. มีระบบตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อบังคับ และหลักปฏิบัติในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว e. มีการดำเนินการเพื่อเฝ้าสังเกตการณ์ความเป็นอยู่ของสิ่งมีชีวิตในป่า และลดการรบกวนสิ่งมีชีวิตในป่าโดยเฉพาะในบริเวณที่ทำกิจกรรม f. มีการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับทำกิจกรรมท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับสิ่งมีชีวิตในป่าซึ่งอาจเป็นอันตราย เช่น การสัมผัส และการให้อาหาร เป็นต้น	14 LIFE BELOW WATER  15 LIFE ON LAND 

D4 การแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบจากพืชหรือสัตว์และสวัสดิภาพสัตว์ - แหล่งท่องเที่ยวมีระบบที่ทำให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายท้องถิ่น กฎหมายระดับประเทศ และกฎหมายระหว่างประเทศ รวมถึงมาตรฐานต่างๆ เพื่อรับรองว่าสัตว์จะมีสวัสดิภาพที่ดี และมีการอนุรักษ์สายพันธุ์พืชและสัตว์ (สัตว์, พืช, และสิ่งมีชีวิตทั้งหมด) ซึ่งรวมถึงการเลี้ยงหรือการจับ การซื้อขายแลกเปลี่ยน การแสดง และการขายสิ่งมีชีวิตจากป่าและสินค้าที่ผลิตจากพันธุ์พืชและสัตว์ - ต้องไม่มีการได้มา การขยายพันธุ์ และการกักขัง สัตว์ป่าชนิดใดๆ เว้นแต่ได้รับอนุญาตอย่างถูกต้อง รวมถึงอยู่ในการดูแลของบุคลากรที่มีความพร้อม และอยู่ภายใต้การดำเนินการตามข้อกำหนดที่เหมาะสม - การจัดที่อยู่อาศัย การดูแล และการจัดการทั้งสัตว์ป่าและสัตว์เลี้ยงทั้งหมดนั้น จะต้องให้เป็นไปตามมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์สูงสุด	a. มีกฎหมายเฉพาะทั้งในระดับระหว่างประเทศ ระดับชาติ และระดับท้องถิ่น รวมถึงมาตรฐาน และแนวทางปฏิบัติเพื่อใช้ในแหล่งท่องเที่ยวในการปกป้องสวัสดิภาพสัตว์ และการอนุรักษ์สายพันธุ์พืชและสัตว์ b. มีการชี้แจงข้อมูลด้านกฎหมาย มาตรฐาน และแนวทางปฏิบัติให้แก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และมัคคุเทศก์ c. มีระบบสำหรับตรวจสอบเงื่อนไขของการครอบครองสัตว์ป่า และสัตว์เลี้ยง รวมถึงการจัดที่อยู่อาศัยและการดูแล d. มีการออกใบอนุญาตและตรวจสอบคุณสมบัติของบุคลากรที่รับผิดชอบสัตว์ป่าที่อยู่ในครอบครอง e. มีการดำเนินการเพื่อส่งเสริมอนุสัญญา CITES ว่าด้วยการค้าระหว่างประเทศซึ่งชนิดสัตว์ป่าและพืชป่าที่ใกล้สูญพันธุ์ ในภาคการท่องเที่ยว และตรวจสอบให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามอนุสัญญาดังกล่าว f. มีการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว ในการหลีกเลี่ยงการค้าสัตว์ใกล้สูญพันธุ์ เช่น การซื้อของที่ระลึกที่ทำจาก/ได้จากสัตว์ป่าคุ้มครองตามประกาศของสหภาพระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (IUCN) หรือ อนุสัญญาว่าด้วยการค้าระหว่างประเทศซึ่งชนิดสัตว์ป่าและพืชป่าที่ใกล้สูญพันธุ์ (CITES) g. มีการบังคับใช้กฎหมายเพื่อเป็นการรับรองว่ากิจกรรมการค้าสัตว์ใดๆ ที่เป็นส่วนหนึ่งของวิธีการทางวิทยาศาสตร์ โดยได้รับการจัดการอย่างเหมาะสมและเป็นไปตามกฎหมายอย่างเข้มงวด เพื่อการอนุรักษ์	14 LIFE BELOW WATER  15 LIFE ON LAND 
D(b) การจัดการทรัพยากร		
D5 การอนุรักษ์พลังงาน - แหล่งท่องเที่ยวมีเป้าหมายที่จะลดการใช้พลังงาน ปรับปรุงประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน รวมถึงเพิ่มการใช้พลังงานทดแทน - แหล่งท่องเที่ยวมีระบบในการส่งเสริมให้ภาคธุรกิจตรวจวัด ติดตามดูแล และลดการใช้พลังงาน และมีการรายงานผลการดำเนินงานต่อสาธารณชน	a. มีเผยแพร่และประกาศเป้าหมายการใช้พลังงาน b. มีโปรแกรมการดำเนินงานในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เช่น การส่งเสริมและสนับสนุนให้ใช้ฉนวนกันความร้อน เป็นต้น c. มีการลงทุนในพลังงานทดแทน และควบคุมสัดส่วนร้อยละของการจัดหา/การบริโภคทั้งหมด	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 

	d. สนับสนุนและสร้างแรงกระตุ้นในการตรวจสอบและลดการใช้พลังงานโดยภาคธุรกิจต่างๆ	
D6 การจัดการน้ำ - แหล่งท่องเที่ยวต้องส่งเสริมให้ธุรกิจต่างๆ มีการตรวจวัด ติดตามดูแล และจัดการการใช้น้ำ รวมถึงมีการรายงานต่อสาธารณชน - แหล่งท่องเที่ยวต้องมีการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำในแหล่งท่องเที่ยว และจัดทำเป็นเอกสารเป็นลายลักษณ์อักษร - ในกรณีที่มีความเสี่ยงเรื่องน้ำสูง เป้าหมายของการจัดการน้ำจะต้องกำหนดและกำกับภาคธุรกิจเพื่อให้การใช้น้ำของภาคท่องเที่ยวไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งกับความต้องการน้ำของชุมชนและระบบนิเวศในท้องถิ่น	a. มีการให้คำแนะนำและให้การสนับสนุนการติดตามและควบคุมการใช้น้ำของภาคธุรกิจ b. มีการดำเนินการประเมินความเสี่ยงเรื่องน้ำอย่างสม่ำเสมอ c. ในกรณีที่มีความเสี่ยงเรื่องน้ำสูง ให้มีการตั้งเป้าหมาย และบังคับใช้เป้าหมายการจัดการน้ำ และมีการรายงานต่อสาธารณชน d. ติดตามและควบคุมการใช้น้ำปริมาณและทรัพยากรน้ำเพื่อวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว พร้อมทั้งติดตามและควบคุมผลกระทบที่เกิดขึ้นกับชุมชนและระบบนิเวศในท้องถิ่น ตลอดจนมีการส่งเสริมและตรวจสอบให้ภาคธุรกิจท่องเที่ยวการปฏิบัติตามเป้าหมายการใช้น้ำ e. มีการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวในเรื่องความเสี่ยงของน้ำ และขอให้มีการใช้น้ำเท่าที่จำเป็น	
D7 คุณภาพน้ำ - แหล่งท่องเที่ยวมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำดื่ม น้ำเพื่อนันทนาการ และทางนิเวศวิทยา โดยใช้มาตรฐานคุณภาพน้ำ - แหล่งท่องเที่ยวมีการรายงานผลต่อสาธารณชน และมีระบบที่สามารถตอบสนองต่อปัญหาเกี่ยวกับคุณภาพน้ำที่เกิดขึ้นอย่างทันท่วงที	a. มีการดำเนินการติดตามคุณภาพน้ำ b. มีข้อมูลและมีการรายงานเกี่ยวกับคุณภาพน้ำ c. มีการตรวจสอบน้ำที่ใช้สำหรับอาบ ด้วยมาตรฐานการรับรองและระบุสถานที่ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ d. มีการดำเนินการเพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำ e. มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับคุณภาพน้ำดื่มในท้องถิ่นแก่นักท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการใช้เป็นทางเลือกแทนน้ำดื่มบรรจุขวด	 
D(c) การจัดการของเสียและการปลดปล่อยมลพิษ		
D8 น้ำเสีย - แหล่งท่องเที่ยวมีแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนและมีการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวในในเรื่องของการตั้ง การดูแลรักษา และการทดสอบการระบายจากบ่อเกรอะ และจากระบบบำบัดน้ำเสีย - แหล่งท่องเที่ยวต้องสร้างความมั่นใจว่าน้ำเสียเหล่านั้นจะได้รับการบำบัดและนำกลับมาใช้หรือถูกปล่อยทิ้งอย่างปลอดภัยโดยไม่มีผลกระทบต่อเชิงลบกับคนและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น	a. มีการจัดทำแนวทางปฏิบัติและข้อบังคับที่เป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับการบำบัดน้ำเสีย b. มีระบบของการบังคับใช้แนวทางปฏิบัติในหมู่ผู้ประกอบการ c. มีการติดตามตรวจสอบ/ทดสอบน้ำเสียที่ปล่อยทิ้งแล้ว d. มีการจัดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียอย่างยั่งยืนชั่วคราวในระดับท้องถิ่น สำหรับใช้ในภาคการท่องเที่ยว หากเป็นไปได้และมีความเหมาะสม	 

D9 ขยะมูลฝอย - แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีการตรวจวัด และรายงานปริมาณขยะที่เกิดขึ้น และมีการตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณขยะ - ขยะมูลฝอยได้รับการจัดการอย่างถูกต้องและมีการลดการฝังกลบขยะด้วยการจัดให้มีระบบคัดแยกและจัดเก็บขยะแบบแยกประเภทและมีระบบรีไซเคิลที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถแยกขยะได้อย่างมีประสิทธิภาพตามชนิดของขยะ - แหล่งท่องเที่ยวมีการส่งเสริมให้ภาคธุรกิจหลีกเลี่ยงการสร้างขยะ และให้มีการลดจำนวนขยะ นำขยะกลับมาใช้ใหม่ และรีไซเคิลขยะ ซึ่งรวมถึงขยะที่เป็นเศษอาหารด้วย - มีการดำเนินการเพื่อกำจัดหรือลดการใช้วัสดุที่ใช้เพียงครั้งเดียวแล้วทิ้งโดยเฉพาะพลาสติก - ขยะที่เหลืออยู่ที่ไม่ได้นำมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิลต้องได้รับการกำจัดอย่างปลอดภัยและยั่งยืน	a. มีโปรแกรมดำเนินการติดตามเรื่องขยะ โดยมีการตั้งเป้าหมาย และผลการดำเนินงานที่เผยแพร่ต่อสาธารณชน b. มีการประสานงานร่วมกับธุรกิจท่องเที่ยวในการจัดการบรรจุภัณฑ์/ให้คำปรึกษา/การสนับสนุนการจัดการขยะซึ่งรวมถึงขยะเศษอาหาร c. มีการรณรงค์เพื่อลด/กำจัดการใช้วัสดุที่ใช้เพียงครั้งเดียวแล้วทิ้งโดยเฉพาะพลาสติก d. มีโปรแกรมดำเนินการจัดการขยะในที่ทำงานของหน่วยงานรัฐ และสิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณะต่างๆ e. มีระบบที่รวบรวมและรีไซเคิลขยะ อย่างน้อยสี่ประเภท (เช่น วัสดุอินทรีย์ กระดาษ โลหะ แก้ว และพลาสติก) f. จัดให้มีระบบที่ยั่งยืนสำหรับการกำจัดขยะที่ตกค้าง g. มีการรณรงค์ให้เลิกการทิ้งขยะนอกจุดทิ้ง และรักษาความสะอาดของพื้นที่สาธารณะ h. มีถังขยะเพียงพอสำหรับการแยกขยะ	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION  14 LIFE BELOW WATER  15 LIFE ON LAND 
D10 การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและบรรเทาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ - แหล่งท่องเที่ยวต้องมีเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงดำเนินการและรายงานผลตามนโยบายและการปฏิบัติงานในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ควรมีการสนับสนุนให้ภาคธุรกิจต่างๆ มีการตรวจวัด ติดตามดูแล ลด หรือปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้น้อยที่สุด จากทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ (รวมถึงจากซัพพลายเออร์และผู้ให้บริการด้วย) และมีการรายงานต่อสาธารณชน - ควรมีการสนับสนุนให้มีการชดเชย (offset) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ยังไม่สามารถลดได้	a. มีการประกาศเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยกำหนดร้อยละของการลดและวันในการวัดผล b. มีการจัดทำรายงานสภาพอากาศประจำปี รวมถึงการเฝ้าสังเกตการณ์และการปฏิบัติงานเพื่อผลกระทบต่างๆ c. มีการสนับสนุนการรณรงค์หรือการมีส่วนร่วมในรูปแบบต่างๆ กับธุรกิจท่องเที่ยวในการลดและบรรเทาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก d. หน่วยงานภาครัฐมีการดำเนินการในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก e. มีการให้ข้อมูลในเรื่องของแผนรายการการชดเชย (offset) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ให้แก่ภาคธุรกิจต่างๆ และนักท่องเที่ยว	13 CLIMATE ACTION 
D11 การขนส่งที่มีผลกระทบต่ำ		

- แหล่งท่องเที่ยวมีเป้าหมายในการลดการปล่อยมลพิษจากการขนส่งในการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว และภายในแหล่งท่องเที่ยว - มีการเพิ่มการนำพาหนะและการขนส่งสาธารณะที่ยั่งยืน และปล่อยมลพิษต่ำมาใช้งาน รวมถึงการเดินทางแบบใช้แรงตัวเอง (Active travel - เช่นการเดินและปั่นจักรยาน) เพื่อให้ภาคการท่องเที่ยวลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ ลดความคับคั่งของการจราจร และลดการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ	a. มีการลงทุนกับโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งที่มีความยั่งยืนยิ่งขึ้น ซึ่งรวมถึงการขนส่งสาธารณะ และยานพาหนะที่ปล่อยมลพิษต่ำ b. มีการให้ข้อมูลโปรแกรมการขนส่งทางเลือกต่างๆ ในการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว และภายในแหล่งท่องเที่ยว c. มีการเก็บข้อมูลของนักท่องเที่ยวที่เลือกใช้บริการขนส่งทางเลือก d. มีการพัฒนาและสนับสนุนให้มีการปั่นจักรยานและการเดิน e. ให้ความสำคัญกับกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวที่สนใจตัวเลือกการขนส่งระยะสั้นและยั่งยืนยิ่งขึ้น f. หน่วยงานภาครัฐและธุรกิจท่องเที่ยวควรให้ความสำคัญกับการใช้การขนส่งที่มีผลกระทบต่อภายในหน่วยงานของตนเอง	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE  13 CLIMATE ACTION 
D12 มลภาวะทางแสงและเสียง - แหล่งท่องเที่ยวมีแนวทางปฏิบัติและข้อบังคับในการลดมลภาวะทางแสงและเสียง - แหล่งท่องเที่ยวมีส่งเสริมให้ภาคธุรกิจต่างๆ ปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติและข้อบังคับนั้น	a. มีแนวทางปฏิบัติในเรื่องมลภาวะทางแสงและเสียง โดยส่งเสริมและแจกจ่ายให้ภาคธุรกิจ b. มีการระบุและเฝ้าสังเกตการณ์จุดที่มีความเป็นไปได้ในการก่อให้เกิดมลภาวะทางแสงและเสียง โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว c. มีกลไกที่จะให้ผู้คนในพื้นที่สามารถรายงานเกี่ยวกับมลภาวะทางแสงและเสียง พร้อมกับสามารถติดตามผลการปฏิบัติงานได้	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING  11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 

บทที่ ๔

แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว

แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะหมาก

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน											
ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน											
ค. Sustainable Development Goals: เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน											
ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ											
จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน											
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืน											
4.1 แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ											
ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ จะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			(ผลผลิตของ โครงการ)	2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	ส่งเสริมการท่องเที่ยว	เพื่อให้หมู่ที่ 1 บ้านท่าวามี	จำนวน 1 แห่ง	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	จำนวนนักท่องเที่ยว	บ้านท่าวามีสถานที่	สำนักปลัด อบต.
	หมู่ที่ 1	สถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงาม							ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	ท่องเที่ยวสวยงาม	
		สำหรับรองรับนักท่องเที่ยว							รายได้ของประชาชน	ประชาชนมีรายได้เพิ่ม	
									เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	ขึ้น	
2	ส่งเสริมการท่องเที่ยว	เพื่อให้หมู่ที่ 2 บ้านช่องพิน	จำนวน 1 แห่ง	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	จำนวนนักท่องเที่ยว	บ้านช่องพิน	สำนักปลัด อบต.
	หมู่ที่ 2	มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงาม							ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	มีสถานที่ท่องเที่ยวสวย	
		สำหรับรองรับนักท่องเที่ยว							รายได้ของประชาชน	งามประชาชนมีรายได้	
									เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น	

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน									
ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน									
ค. Sustainable Development Goals: เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน									
ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ									
จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน									
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืน									
4.1 แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ									

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ จะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			(ผลผลิตของ โครงการ)	2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
3	ส่งเสริมการท่องเที่ยว หมู่ที่ 4	เพื่อให้หมู่ที่ 4 บ้านเกาะโคบ มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงาม สำหรับรองรับนักท่องเที่ยว	จำนวน 1 แห่ง	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	จำนวนนักท่องเที่ยว ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 รายได้ของประชาชน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	บ้านเกาะโคบ มีสถานที่ท่องเที่ยวสวย งามประชาชนมีรายได้ เพิ่มขึ้น	สำนักปลัด อบต.
4	ส่งเสริมการท่องเที่ยว หมู่ที่ 5	เพื่อให้หมู่ที่ 5 บ้านปากบางฯ มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงาม สำหรับรองรับนักท่องเที่ยว	จำนวน 1 แห่ง	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	จำนวนนักท่องเที่ยว ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 รายได้ของประชาชน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	บ้านปากบางฯ มีสถานที่ท่องเที่ยวสวย งามประชาชนมีรายได้ เพิ่มขึ้น	สำนักปลัด อบต.
5	ส่งเสริมการท่องเที่ยว หมู่ที่ 6	เพื่อให้หมู่ที่ 6 บ้านเกาะหมาก มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงาม สำหรับรองรับนักท่องเที่ยว	จำนวน 1 แห่ง	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	จำนวนนักท่องเที่ยว ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 รายได้ของประชาชน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	บ้านเกาะหมากมีสถานที่ ท่องเที่ยวสวยงาม ประชาชนมีรายได้ เพิ่มขึ้น	สำนักปลัด อบต.

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน									
ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน									
ค. Sustainable Development Goals: เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน									
ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ									
จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน									
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืน									
4.1 แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ									

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ จะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			(ผลผลิตของ โครงการ)	2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
6	ส่งเสริมการท่องเที่ยว หมู่ที่ 7	เพื่อให้หมู่ที่ 7 บ้านเขาชัน มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงาม สำหรับรองรับนักท่องเที่ยว	จำนวน 1 แห่ง	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	จำนวนนักท่องเที่ยว ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 รายได้ของประชาชน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	บ้านเขาชันมีสถานที่ ท่องเที่ยวสวยงาม ประชาชนมีรายได้ เพิ่มขึ้น	สำนักปลัด อบต.
7	ส่งเสริมการท่องเที่ยว หมู่ที่ 8	เพื่อให้หมู่ที่ 8 บ้านเกาะเสือ มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงาม สำหรับรองรับนักท่องเที่ยว	จำนวน 1 แห่ง	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	จำนวนนักท่องเที่ยว ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 รายได้ของประชาชน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	บ้านเกาะเสือ มีสถานที่ท่องเที่ยวสวย งามประชาชนมีรายได้ เพิ่มขึ้น	สำนักปลัด อบต.
8	ส่งเสริมการท่องเที่ยว หมู่ที่ 9	เพื่อให้หมู่ที่ 9 บ้าน น้ำบ่อหมากมีสถานที่ ท่องเที่ยวที่สวยงามสำหรับ รองรับนักท่องเที่ยว	จำนวน 1 แห่ง	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	จำนวนนักท่องเที่ยว ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 รายได้ของประชาชน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	บ้านน้ำบ่อหมาก มีสถานที่ท่องเที่ยว สวยงามประชาชน มีรายได้เพิ่มขึ้น	สำนักปลัด อบต.

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน											
ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน											
ค. Sustainable Development Goals: เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน											
ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ											
จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน											
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืน											
4.1 แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ											
ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ					ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
			(ผลผลิตของโครงการ)	2566	2567	2568	2569	2570			
				(บาท)	(บาท)	(บาท)	(บาท)	(บาท)	(KPI)	จะ	รับผิดชอบหลัก
9	ส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้าน 10	เพื่อให้หมู่บ้าน 10 บ้านหัวหิน มีสถานที่สวยงามสำหรับรองรับนักท่องเที่ยว	จำนวน 1 แห่ง	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 รายได้ของประชาชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10	บ้านหัวหินมีสถานที่ท่องเที่ยวสวยงาม ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	สำนักปลัด อบต.
10	ส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้าน 11	เพื่อให้หมู่บ้าน 11 บ้านเกาะหมากเมืองใหม่มีสถานที่สวยงามสำหรับรองรับนักท่องเที่ยว	หมู่บ้าน 11 บ้านเกาะหมากเมืองใหม่	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	บ้านเกาะหมากเมืองใหม่มีสถานที่ท่องเที่ยวสวยงาม ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	สำนักปลัด อบต.
11	จ้างเหมาออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวบริเวณเกาะกระ	เพื่อจ้างเหมาออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์สำหรับการรองรับนักท่องเที่ยวเกาะกระ	จำนวน 1 แห่ง	1,000,000	-	-	-	-	แบบปรับปรุงภูมิทัศน์จำนวน 1 แห่ง	มีแบบสำหรับการปรับปรุงภูมิทัศน์เกาะกระเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว	สำนักปลัด อบต.

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน				
ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน				
ค. Sustainable Development Goals: เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน				
ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ				
จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน				
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืน				
4.1 แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ				

[illegible]

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน										
ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน										
ค. Sustainable Development Goals: เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน										
ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ										
จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อบท. ในเขตจังหวัดที่ 4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน										
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืน										
4.1 แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ										

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			(ผลผลิตของโครงการ)	2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
15	ศึกษาวิจัยการท่องเที่ยว ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะหมาก	- เพื่อศึกษาวิจัยการท่องเที่ยว ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะหมาก - เพื่อนำงานวิจัยต่อยอด พัฒนาการจัดทำบริการ สาธารณะของ อบต.เกาะหมาก	งานวิจัยการท่องเที่ยว ในเขตองค์การบริหาร ส่วนตำบลเกาะหมาก จำนวน 1 เล่ม	50,000	-	-	-	-	- งานวิจัยที่มีคุณภาพทาง ด้านการท่องเที่ยวในเขต อบต.เกาะหมาก จำนวน 1 เล่ม -โครงการที่เกิดจากงาน วิจัยจำนวนไม่น้อยกว่า 5 โครงการ	งานวิจัยที่มีคุณภาพ จำนวน 1 เล่ม มีจำนวนโครงการที่เป็น ผลผลิตจากงานวิจัยไม่ น้อยกว่า 5 โครงการ	สำนักปลัด อบต.
16	จ้างเหมาออกแบบปรับปรุง ภูมิทัศน์อ่าวท่ายาง	เพื่อให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว ของตำบลเกาะหมาก	ออกแบบปรับปรุง ภูมิทัศน์ จำนวน 1 แห่ง	2,000,000	-	-	-	-	- มีแบบก่อสร้างสถานที่ ท่องเที่ยว แบบปรับปรุงภูมิทัศน์	แบบปรับปรุงภูมิทัศน์	กองช่าง

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน										
ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน										
ค. Sustainable Development Goals: เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน										
ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ										
จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อบท. ในเขตจังหวัดที่ 4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน										
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืน										
4.1 แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ										

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			(ผลผลิตของโครงการ)	2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
17	ศึกษาวิจัยปัญหาการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว	- เพื่อศึกษาวิจัยปัญหาการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว - เพื่อนำงานวิจัยต่อยอดพัฒนาการจัดทำบริการสาธารณะของ อบต.เกาะหมาก	งานวิจัยปัญหาการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว จำนวน 1 เล่ม	50,000	-	-	-	-	- งานวิจัยที่มีคุณภาพ เกี่ยวกับปัญหาการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว จำนวน 1 เล่ม - โครงการที่เกิดขึ้นจากงานวิจัยจำนวนไม่น้อยกว่า 5 โครงการ	งานวิจัยที่มีคุณภาพ จำนวน 1 เล่ม มีจำนวนโครงการที่เป็นผลผลิตจากงานวิจัยไม่น้อยกว่า 5 โครงการ	สำนักปลัด อบต.
18	จัดทำแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	เพื่อจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมการท่องเที่ยว	แผนแม่บทการท่องเที่ยว จำนวน 1 เล่ม	100,000	-	-	-	-	- แผนแม่บทและจำนวนโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในแผนแม่บท เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ	แผนแม่บทและจำนวนโครงการในแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	สำนักปลัด อบต.

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน										
ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน										
ค. Sustainable Development Goals: เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน										
ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ										
จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน										
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืน										
4.1 แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ										

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ จะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			(ผลผลิตของ โครงการ)	2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
19	ฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ แผนแม่บทและการเขียน โครงการด้านการท่องเที่ยว	ฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ แผนแม่บทและการเขียน โครงการด้านการท่องเที่ยว	เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องมี ความรู้เกี่ยวกับแผน แม่บทและการเขียน โครงการด้านการ ท่องเที่ยว	100,000	50,000	50,000	50,000	50,000	ระดับความรู้เกี่ยวกับ แผนแม่บทและการเขียน โครงการด้านการท่องเที่ยว ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม	ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวมีความรู้เกี่ยวกับ แผนแม่บทและการ เขียนโครงการด้านการ ท่องเที่ยว	สำนักปลัด อบต.
20	ศึกษา วิจัย สืบหาข้อมูล และจัดหมวดหมู่ข้อมูล ด้านการท่องเที่ยว และข้อมูล อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	เพื่อศึกษาวิจัย สืบหาข้อมูล และจัดหมวดหมู่ข้อมูลด้าน การท่องเที่ยวและข้อมูลที่ เกี่ยวข้อง	มีข้อมูลและจัดหมวด หมู่ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องสำหรับ การดำเนินงานด้าน การท่องเที่ยวที่ เพียงพอ	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	จำนวนข้อมูลด้านการ ท่องเที่ยวและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	มีจำนวนด้านการท่องเที่ยว และข้อมูลอื่น ๆ ที่ เกี่ยวข้องกับการบริหาร จัดการด้านการท่องเที่ยว อย่างเพียงพอและมีการ จัดเก็บอย่างเป็นระบบ	สำนักปลัด อบต.

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน									
ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน									
ค. Sustainable Development Goals: เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน									
ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ									
จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน									
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืน									
4.1 แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ									

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ					ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน
			(ผลผลิตของ	2566	2567	2568	2569	2570	(KPI)	จะได้รับ	รับผิดชอบหลัก
			โครงการ)	(บาท)	(บาท)	(บาท)	(บาท)	(บาท)			
21	จัดตั้งชมรมด้านการท่องเที่ยว	เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	จัดตั้งชมรมด้านการท่องเที่ยว	110,000	110,000	110,000	110,000	110,000	ชมรมการท่องเที่ยวระดับตำบล จำนวน 1 ชมรม	การท่องเที่ยวในเขต	สำนักปลัด อบต.
	ท่องเที่ยว อบต.เกาะหมาก	ให้มีความเข้มแข็ง	ท่องเที่ยว อบต.เกาะหมาก ระดับตำบล						ชมรมการท่องเที่ยวระดับหมู่บ้าน	มีความเข้มแข็ง	
			จำนวน 1 ชมรม						จำนวน 11 ชมรม		
			จัดตั้งชมรมด้านการท่องเที่ยว อบต.เกาะหมาก ระดับหมู่บ้าน								
			จำนวน 11 ชมรม								
22	จัดให้ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	เพื่อจัดให้มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	ก่อสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	2,500,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	จำนวนศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกในการท่องเที่ยว	กองช่าง
			11 แห่ง						จำนวน 11 แห่ง		

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน									
ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน									
ค. Sustainable Development Goals: เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน									
ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ									
จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อบท. ในเขตจังหวัดที่ 4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน									
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืน									
4.1 แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ									

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ จะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			(ผลผลิตของ โครงการ)	2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
23	ประชาสัมพันธ์ด้านการ ท่องเที่ยว อบต.เกาะหมาก และด้านอื่น ๆ	เพื่อประชาสัมพันธ์ด้านการ ท่องเที่ยว อบต.เกาะหมาก และด้านอื่นๆ	เพื่อก่อสร้างและติดตั้ง จอ LED เพื่อประชา สัมพันธ์การท่องเที่ยว อบต.เกาะหมาก และด้านอื่นๆ จำนวน 11 จุด	3,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	จำนวนนักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น 20 เปอร์เซ็นต์ รายได้ของประชาชน เพิ่มขึ้น 20 เปอร์เซ็นต์ และประชาชนประมาณ ร้อยละ 80 ได้รับรู้ ข้อมูลข่าวสาร	มีจำนวนนักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น 20 เปอร์เซ็นต์ ประชาชนมีรายได้เพิ่ม ขึ้น 20 เปอร์เซ็นต์ ต่อปี และประชาชนร้อยละ 80 ในตำบลได้รับข้อมูล ข่าวสารของท้องถิ่น	สำนักปลัด อบต.
24	ฝึกอบรมให้ความรู้กฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	เพื่อให้ความรู้ทางด้านกฎ หมายที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวแก่ผู้ประกอบการ ด้านการท่องเที่ยวผู้ที่เกี่ยวข้อง และประชาชนโดยทั่วไป	จำนวน 11 รุ่นๆ ละ 100 คน	300,000	200,000	200,000	200,000	200,000	จำนวนประชาชนและผู้ ที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวที่เข้ารับการ อบรม จำนวน 1,100 คน	ประชาชนจำนวน 1,100 คน มีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับกฎหมายที่ เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	สำนักปลัด อบต.

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน									
ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน									
ค. Sustainable Development Goals: เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน									
ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ									
จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน									
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืน									
4.1 แผนงานการศาสนวัฒนธรรมและนันทนาการ									

[illegible]

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน									
ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน									
ค. Sustainable Development Goals: เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน									
ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ									
จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน									
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืน									
4.1 แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ									

[illegible]

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน										
ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่าที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน										
ค. Sustainable Development Goals: เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน										
ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ										
จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อบท. ในเขตจังหวัดที่ 4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน										
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืน										
4.1 แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ										

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			(ผลผลิตของโครงการ)	2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
29	จัดให้มีป้ายแสดงข้อมูลเฉพาะของแหล่งท่องเที่ยว	เพื่อจัดให้มีป้ายแสดงข้อมูลเฉพาะของแหล่งท่องเที่ยว	ก่อสร้างป้ายแสดงข้อมูลเฉพาะ	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีป้ายเฉพาะสำหรับนักท่องเที่ยว ร้อยละ 80	แหล่งท่องเที่ยวร้อยละ 80 มีป้ายเฉพาะสำหรับนักท่องเที่ยวเพื่อความสะดวก ปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	กองช่าง
30	ถนนคนเดิน ท่าวา-ช่องหิน	เพื่อเสริมรายได้ให้แก่ชุมชน	จัดตลาดถนนคนเดิน	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	ถนนคนเดินท่าวา-ช่องหิน	ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในพื้นที่มากขึ้น	สำนักปลัด อบต.
31	สนับสนุนหรือจัดให้มีการจัดทำป้ายเตือนภัยแก่นักท่องเที่ยว	เพื่อจัดทำป้ายเตือนภัยแก่นักท่องเที่ยว	จัดทำป้ายเตือนภัย	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	จำนวนป้ายเตือนภัย	มีป้ายเตือนภัยแก่นักท่องเที่ยวในจุดเสี่ยง	กองช่าง
	จัดทำป้ายประกาศเตือนจุดที่อาจเกิดอันตราย	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว						นักท่องเที่ยว	อันตราย	

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน									
ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน									
ค. Sustainable Development Goals: เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน									
ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ									
จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน									
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืน									
4.1 แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ									

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			(ผลผลิตของโครงการ)	2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
32	สนับสนุนหรือจัดให้มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยวไม่ให้เสื่อมโทรม	เพื่อให้มีเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบในการดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยว	จ้างเหมาการดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยวจำนวน 11 แห่ง	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	จำนวนสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับ การดูแล	สถานที่ท่องเที่ยวไม่เสื่อมโทรม	สำนักปลัด อบต.
33	สนับสนุนหรือจัดให้มีการส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมรับผิดชอบ ดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน	เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมรับผิดชอบในการดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน	ประชาชน 80 เปอร์เซ็นต์ของหมู่บ้านทั้ง 11 หมู่บ้านมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน	300,000	200,000	200,000	200,000	200,000	จำนวนประชาชน 80 เปอร์เซ็นต์ของทั้ง 11 หมู่บ้านมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน	ประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยว	สำนักปลัด อบต.

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน										
ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน										
ค. Sustainable Development Goals: เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน										
ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ										
จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อบท. ในเขตจังหวัดที่ 4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน										
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืน										
4.1 แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ										

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			(ผลผลิตของโครงการ)	2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
34	สนับสนุนหรือจัดให้มีการ จัดเจ้าหน้าที่เพื่อดูแลด้าน ความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว และการปฐมพยาบาลเบื้องต้นแก่นักท่องเที่ยว	เพื่อจัดให้มีผู้รักษาความปลอดภัยให้แก่ นักท่องเที่ยว จำนวน 11 จุด	จัดเจ้าหน้าที่ดูแลรักษา ความปลอดภัยให้แก่ นักท่องเที่ยว จำนวน 11 จุด	300,000	200,000	200,000	200,000	200,000	จำนวนอาชญากรรม ที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว จากสถิติคดีลดลง	นักท่องเที่ยวมีความ ปลอดภัย	สำนักปลัด อบต.
35	สนับสนุนหรือจัดให้มีการ เตรียมเครื่องมือสื่อสารให้ กับเจ้าหน้าที่ เมื่อเกิดเหตุร้าย หรือเจ็บป่วย	เพื่อจัดให้มีเครื่องมือสื่อสาร ให้กับเจ้าหน้าที่และผู้เกี่ยวข้อง ข้อบังคับการท่องเที่ยว	จัดซื้อเครื่องมือ สื่อสาร จำนวน 50 เครื่อง	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	จำนวนการช่วยเหลือ นักท่องเที่ยวจากเหตุ ร้ายหรือเจ็บป่วย	นักท่องเที่ยวได้รับการ ช่วยเหลืออย่าง ทันท่วงที	สำนักปลัด อบต.

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน									
ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน									
ค. Sustainable Development Goals: เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน									
ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ									
จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน									
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืน									
4.1 แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ									

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			(ผลผลิตของโครงการ)	2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
36	จัดให้มีการทำเว็บไซต์เพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่น	เพื่อจัดทำเว็บไซต์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่น	จัดทำเว็บไซต์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	ปริมาณข้อมูลในเว็บไซต์การท่องเที่ยว	มีข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่เป็นระบบหลากหลายไว้บริการนักท่องเที่ยว หรือผู้สนใจ โดยทั่วไป	สำนักปลัด อบต.
37	สนับสนุนหรือจัดให้มีการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	เพื่อสนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	ส่งเสริมการขายกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	จำนวนครั้งของการเข้าร่วมส่งเสริมการขาย	มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20	สำนักปลัด อบต.
38	จัดให้มีการเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวทางวิทยุกระจายเสียงหรือวิทยุ โทรทัศน์ หรือช่องทางอื่น ๆ	เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	สำนักปลัด อบต.

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน									
ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน									
ค. Sustainable Development Goals: เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน									
ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ									
จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน									
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืน									
4.1 แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ									

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ					ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะ	หน่วยงาน
			(ผลผลิตของ	2566	2567	2568	2569	2570	(KPI)	จะได้รับ	รับผิดชอบหลัก
			โครงการ)	(บาท)	(บาท)	(บาท)	(บาท)	(บาท)			
39	จัดให้มีการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์	เพื่อจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่น	จัดทำสิ่งพิมพ์ในรูปแบบต่างๆ	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	จำนวนสื่อสิ่งพิมพ์	มีจำนวนสื่อสิ่งพิมพ์เพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยว	สำนักปลัด อบต.
40	สำรวจ วิจัยและจัดให้มีการกำหนดเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งที่น่าสนใจภายในเข้าด้วยกัน	เพื่อสำรวจ วิจัย และกำหนดแผนที่เส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจเข้าด้วยกัน	สำรวจวิจัยจัดทำแผนที่การท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวจำนวน 11 เส้นทาง	100,000	-	-	-	-	จำนวนเส้นทาง	จำนวนเส้นทาง การท่องเที่ยวที่หลากหลาย	สำนักปลัด อบต.
41	จัดให้มีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่อื่น ๆ	เพื่อสำรวจและจัดทำแผนที่การท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่อื่น ๆ	สำรวจ จัดทำแผนที่การท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นจำนวน 11 เส้นทาง	100,000	-	-	-	-	จำนวนเส้นทาง	เส้นทาง การท่องเที่ยวที่หลากหลายที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้	สำนักปลัด อบต.

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน										
ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน										
ค. Sustainable Development Goals: เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน										
ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ										
จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน										
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืน										
4.1 แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ										

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ จะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			(ผลผลิตของ โครงการ)	2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
42	จัดให้มีการกำหนดแผนการ ตลาดท่องเที่ยวระยะยาว 3-5 ปี	เพื่อจัดทำแผนการตลาด ด้านการท่องเที่ยวระยะยาว 5 ปี	จัดทำแผนด้านการ ตลาด การท่องเที่ยว ระยะ 5 ปี จำนวน 1 เล่ม 1,000 ก๊อปปี้	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	จำนวนนักท่องเที่ยว ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 และมีแผนการตลาด ด้านการท่องเที่ยวระยะ 5 ปี 1 เล่ม	มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 มีแผนการท่องเที่ยว ระยะ 5 ปี ที่มีคุณภาพ	สำนักปลัด อบต.
43	จัดให้มีการกำหนดแผนการ ตลาดท่องเที่ยวระยะสั้น 1 ปี	เพื่อจัดทำแผนการตลาด ด้านการท่องเที่ยวระยะสั้น 1 ปี	จัดทำแผนการตลาด ด้านการท่องเที่ยว จำนวน 1 เล่ม 1,000 ก๊อปปี้	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	แผนการตลาดด้าน การท่องเที่ยว จำนวน 1 เล่ม และจำนวนนักท่องเที่ยว ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	จำนวนนักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 และมีแผนการตลาด ด้านการท่องเที่ยว	สำนักปลัด อบต.

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน									
ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน									
ค. Sustainable Development Goals: เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน									
ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ									
จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน									
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืน									
4.1 แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ									

ที่.	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ					ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน
			(ผลผลิตของโครงการ)	2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)	(KPI)	จะได้รับ	รับผิดชอบหลัก
44	จัดให้มีบุคลากรประจำยานพาหนะ มีความรู้ ทักษะที่สามารถสื่อสารกับนักท่องเที่ยว	เพื่อจ้างบุคลากรประจำยานพาหนะ	จ้างบุคลากรประจำยานพาหนะ	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	จำนวนบุคลากรประจำยานพาหนะ	นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยและได้รับความรู้จากการท่องเที่ยว รวมทั้งบริการที่ดี	สำนักปลัด อบต.
45	จัดให้มีพาหนะโดยสารสาธารณะที่มีระบบความปลอดภัยและอุปกรณ์อำนวยความสะดวกสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	เพื่อจัดให้มีพาหนะโดยสารสาธารณะที่มีระบบความปลอดภัยและอุปกรณ์อำนวยความสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	เพื่อจัดซื้อรถสาธารณะพลังงานไฟฟ้า	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	จำนวนรถโดยสารสาธารณะพลังงานไฟฟ้า	มีรถโดยสารสาธารณะอย่างเพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยวท้องถิ่น และประชาชนที่มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	สำนักปลัด อบต.
46	จัดให้มีบริการติดต่อสื่อสารทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ต	เพื่อจัดให้มีบริการติดต่อสื่อสารทางโทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ต	จัดตั้งศูนย์ติดต่อสื่อสารจำนวน 11 ศูนย์	200,000	100,000	100,000	100,000	100,000	จำนวนศูนย์ติดต่อสื่อสาร	มีศูนย์ติดต่อสื่อสารที่มีคุณภาพมาตรฐาน	สำนักปลัด อบต.

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน									
ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน									
ค. Sustainable Development Goals: เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน									
ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ									
จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน									
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืน									
4.1 แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ									

[illegible]

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน									
ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน									
ค. Sustainable Development Goals: เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน									
ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ									
จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อบท. ในเขตจังหวัดที่ 4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน									
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืน									
4.1 แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ									

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			(ผลผลิตของโครงการ)	2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
49	สนับสนุนหรือจัดให้มีมัคคุเทศก์ท้องถิ่นที่ผ่านการฝึกอบรม	เพื่อฝึกอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่น	ฝึกอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่น จำนวน 250 คน	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่นที่ผ่านการฝึกอบรมร้อยละ 80	มีมัคคุเทศก์ที่มีคุณภาพเพื่อบริการนักท่องเที่ยว	สำนักปลัด อบต.
50	สนับสนุนหรือจัดให้มีบริการที่พักที่สะอาดปลอดภัยได้มาตรฐาน	เพื่อสนับสนุนหรือจัดให้มีบริการที่พักที่สะอาดปลอดภัยได้มาตรฐาน	สนับสนุนส่งเสริมจัดให้มีบริการที่พักที่สะอาดปลอดภัยได้มาตรฐาน จำนวน 50 แห่ง	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	จำนวนที่พักที่สะอาดปลอดภัยได้มาตรฐานจำนวน 50 แห่ง	ที่พักที่สะอาดปลอดภัยได้มาตรฐานจำนวน 50 แห่ง	สำนักปลัด อบต.
51	สนับสนุนหรือจัดให้มีการเตรียมอุปกรณ์สัญญาณเตือนภัย	เพื่อจัดให้มีอุปกรณ์สัญญาณเตือนภัย	ก่อสร้างหรือจัดหาอุปกรณ์สัญญาณเตือนภัย	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	จำนวนนักท่องเที่ยวที่ปลอดภัยจากการท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวปลอดภัย	สำนักปลัด อบต.

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน									
ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน									
ค. Sustainable Development Goals: เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน									
ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ									
จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน									
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืน									
4.1 แผนงานการศาสนวัฒนธรรมและนันทนาการ									

[illegible]

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน										
ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน										
ค. Sustainable Development Goals: เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน										
ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ										
จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อบท. ในเขตจังหวัดที่ 4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน										
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืน										
4.1 แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ										

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ					ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
			(ผลผลิตของโครงการ)	2566	2567	2568	2569	2570			
				(บาท)	(บาท)	(บาท)	(บาท)	(บาท)			
56	สนับสนุนหรือจัดให้มีภัตตาคารหรือร้านอาหารที่สะอาดปลอดภัยได้มาตรฐาน	เพื่อสนับสนุนหรือจัดให้มีภัตตาคารหรือร้านอาหารที่สะอาดปลอดภัยได้มาตรฐาน	สนับสนุนส่งเสริมจัดให้มีภัตตาคารหรือร้านอาหารที่สะอาดปลอดภัยได้มาตรฐาน	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	จำนวนร้านอาหารที่เพิ่มขึ้น	ความสะอาดปลอดภัยของร้านอาหาร	สำนักปลัด อบต.
57	สนับสนุนหรือจัดให้มีร้านอาหารที่จำหน่ายให้แก่นักท่องเที่ยว	เพื่อสนับสนุนหรือจัดให้มีร้านอาหารที่จำหน่ายให้แก่นักท่องเที่ยวที่มีมาตรฐาน	สนับสนุนส่งเสริมให้มีร้านอาหารที่จำหน่ายให้แก่นักท่องเที่ยวที่มีมาตรฐาน	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	จำนวนร้านอาหารที่มีมาตรฐาน	ร้านอาหารมีมาตรฐานปลอดภัย	สำนักปลัด อบต.
			จำนวน 50 ร้าน								
			จำนวน 100 ร้าน								

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน									
ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน									
ค. Sustainable Development Goals: เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน									
ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ									
จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน									
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืน									
4.1 แผนงานการศาสนวัฒนธรรมและนันทนาการ									

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
			(ผลผลิตของโครงการ)	2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
58	สนับสนุนหรือจัดให้มีการจัดทำรื้อหรืออุปกรณ์	เพื่อจัดทำรื้อหรืออุปกรณ์ป้องกันอันตรายสำหรับนักท่องเที่ยว	จัดทำรื้อหรือจัดทำอุปกรณ์ป้องกันอันตรายสำหรับนักท่องเที่ยว	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	จำนวนรื้อหรืออุปกรณ์สำหรับความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัย	กองช่าง
59	จัดให้มีผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บขยะและสิ่งปฏิกูลต่าง ๆ	จัดให้มีผู้รับผิดชอบในการเก็บขยะและสิ่งปฏิกูลต่างๆ	จ้างเหมาการจัดเก็บขยะและสิ่งปฏิกูลบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เช่น เกาะกระ ฯลฯ จำนวน 11 แห่ง	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	ความสะอาดปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว	สถานที่ท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย	สำนักปลัด อบต.

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน											
ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน											
ค. Sustainable Development Goals: เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน											
ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ											
จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน											
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืน											
4.1 แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ											

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			(ผลผลิตของโครงการ)	2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
60	จัดทำป้ายบอกทางและ แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวตาม มาตรฐานสากล	เพื่อจัดทำป้ายบอกทางและ แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่ ได้มาตรฐานสากล	จัดทำป้ายบอกทางและ แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่ เกี่ยวข้องได้มาตรฐาน สากล	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	จำนวนป้ายบอกทาง และแนะนำสถานที่ ท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน สากล	นักท่องเที่ยวเดินทาง ไปยังสถานที่ท่องเที่ยว ได้อย่างสะดวก ปลอดภัย และประหยัด	สำนักปลัด อบต.
61	ปรับปรุงทัศนียภาพ (สร้างจุดชมวิว ท่องเที่ยว) ในตำบล	เพื่อให้มีสถานที่สวยงาม สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้า มาเที่ยวในตำบลได้	พื้นที่ ม.2	1,500,000	-	-	-	-	มีนักท่องเที่ยวเข้ามาใน พื้นที่เพิ่มขึ้น	มีสถานที่สวยงามสามารถ ดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามา เที่ยวในตำบล	กองช่าง
62	ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการ ท่องเที่ยวชุมชนและพัฒนา ศักยภาพผู้เกี่ยวข้องในการ จัดการการท่องเที่ยว	เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวใน ชุมชน	พื้นที่ตำบล เกาะหมาก	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	ร้อยละของนักท่องเที่ยว ที่เข้ามาเที่ยวในตำบล เกาะหมาก	ประชาชนมีรายได้เพิ่ม ขึ้นจากการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวชุมชน	สำนักปลัด อบต.

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน									
ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน									
ค. Sustainable Development Goals: เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน									
ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ									
จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อบท. ในเขตจังหวัดที่ 4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน									
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืน									
4.1 แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ									

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ จะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			(ผลผลิตของ โครงการ)	2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
63	พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูล ท่องเที่ยวอัจฉริยะตัว AI	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารงานของ อบต.เกาะหมาก	หมู่ที่ 1 - หมู่ที่ 11 ตำบลเกาะหมาก	-	100,000	-	-	-	ร้อยละของประสิทธิภาพ ในการบริหารเพิ่มขึ้น	อบต.เกาะหมากมี ประสิทธิภาพในการ บริหารงานเพิ่มขึ้น	สำนักปลัด อบต.
64	พัฒนาระบบโปรแกรมสำหรับ การบริหารจัดการเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวและผู้นำ ท่องเที่ยว (Tourism Sopply Mannagement)	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารงานของ อบต.เกาะหมาก	หมู่ที่ 1 - หมู่ที่ 11 ตำบลเกาะหมาก	-	100,000	-	-	-	ร้อยละของประสิทธิภาพ ในการบริหารเพิ่มขึ้น	อบต.เกาะหมากมี ประสิทธิภาพในการ บริหารงานเพิ่มขึ้น	สำนักปลัด อบต.
65	ส่งเสริมการท่องเที่ยว หมู่ที่ 3	เพื่อให้หมู่ที่ 3 บ้านแหลมกรวด มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงาม สำหรับรองรับนักท่องเที่ยว	จำนวน 1 แห่ง	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	จำนวนนักท่องเที่ยว ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 รายได้ของประชาชน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	บ้านแหลมกรวดมีสถาน ที่ท่องเที่ยวสวยงาม ประชาชนมีรายได้ เพิ่มขึ้น	สำนักปลัด อบต.

กิจกรรมน่าสนใจด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลเกาะหมาก



Kohmak เกาะหมาก
Phatthalung

ว.ปากพะยูน
PAK PHAYUN

เกาะหมาก
KOH MAK

พิกัด: MOO KOH SI - KOH HAA

Attractions สถานที่ท่องเที่ยว

1 วัดเกาะโคบ	4 ลานยอ ลานอ่าว	11 กุ้งเสวยนาถาเกาะหมาก
2 เสาทางเขื่อน	7 หมู่เกาะสี-เกาะท่า	12 ธารน้ำร้อน
3 ไร่โอบถัก	8 ทุ่งนาข้าวนาถาเกาะหมาก	13 ต้นอ้อย ร้อยถัก
4 คลานน้ำเต้า	9 ทุ่งนาข้าวนาถาเกาะหมาก	14 ยางพารา ร้อยถัก
5 สวนดินดำ	10 สวนเกษตร ฟาร์มสัตว์	15 อ่าวท่าช้าง

Food & Drinks
Arts & Crafts
Meeting Point

One Day Trip

- 09.00** ลงเรือท่องเที่ยวหมู่เกาะสี่เกาะห้า / สักการะพระบรมราชานุสาวรีย์รัชกาลที่ 5 / ชมริมนางแอ่นในถ้ำเนียงเคย / ชมธรรมชาติของเกาะหินปูน
- 10.00** เดินทางสู่เกาะกระ เกาะแห่งความเชื่อ ขึ้นชมความงามถ้ำกระเจก หอพลังอำนาจที่หินมังกร หอคูครองที่ต้นโพธิ์รากเงินรากทอง หอพรหุลวงปู่กวัดให้แคล้วคลาดปลอดภัย หอเลมมงคลเพื่อเสี่ยงโชคที่ศาลน้ำใต้ดิน และสิ้นสุดที่วัดถ้ำอภัยให้ยืนยาวที่สะพาน 12 นักษัตร
- 11.30** รับประทานอาหารบนเกาะกระ บุฟเฟ่อาหาร 3 อย่าง พร้อมบิงย่าง
- 13.30** เดินทางสู่ศาลสองเกาะโคบ ดูฝูงควายไล่ทุ่ง นกอพยพ และทิวทัศน์ป่าพรุเขียวจี้ร่วม Save & Set them free ด้วยการปล่อยลูกทุ่งก้ามกรามสู่ทะเลสาบสงขลา โดยนำพันธุ์กุ้งที่ได้จากการเพาะเลี้ยงในชุมชน ในธนาคารสัตว์น้ำเพื่อการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ
- 14.30** เดินทางกลับถึงที่ทำการท่องเที่ยวโดยชุมชน ต.เกาะหมาก
- 15.00** สนุกกับกิจกรรมทำโผในหิน น้ำกลับบ้านเป็นของฝาก
- 16.00** เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

หมายเหตุ : โปรแกรมสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม อัตราค่าบริการ ท่านละ 950 บาท (10 คนขึ้นไป)
ราคานี้รวม อาหารกลางวันบนเกาะ+บิงย่าง / เรือนำเที่ยวเกาะ 2 เกาะ + คลองป่าพรุ / ของที่ระลึกในคืนท่านละ 1 กล่อง / มีชุดชุดดำน้ำ / ประกันอุบัติเหตุการเดินทาง / น้ำดื่มตลอดการเดินทาง

ท่องเที่ยวโดยชุมชน ต.เกาะหมาก
KOH-MARK
COMMUNITY BASED TOURISM
PHATTHALUNG

การจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลเกาะหมากและร่วมเป็นเครือข่ายในการบริการนักท่องเที่ยว เสริมสร้างภาพลักษณ์การเป็นเจ้าบ้านที่ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งการทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ตลอดจนประชาชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งตำบลเกาะหมากถือเป็นเมืองเกษตรกรรม มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร เชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศที่มีคุณภาพ ทำให้ตำบลเกาะหมากสามารถต่อยอดไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน และเชื่อมั่นว่าพลังแห่งความร่วมมือของทุกภาคส่วนจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดี ที่สามารถทำให้ตำบลเกาะหมากมีการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



เที่ยวเกาะหมาก...ปากพะยูน